

PROMAKEUP  BRANDS
professional cosmetics

PROMAKEUP'BRANDS – это новый концептуальный проект, объединивший в себе все необходимые аспекты для безупречного макияжа.

Мы не предлагаем нашим покупателям модные тренды в одежде и аксессуарах. Мы концентрируем свой опыт и внимание на визитной карточке любой девушки – ее лице.

Никогда ни у одной девушки не встретишь в косметичке линейки всех необходимых ей средств для макияжа одной торговой марки. Ни один профессиональный визажист не держит в своем чемоданчике один единственный бренд. Мы, так же, не навязываем конкретный продукт и его «философию».

PROMAKEUP'BRANDS – это магазин-косметичка, в котором тщательно отобраны торговые марки профессиональной декоративной косметики, которые окажутся для Вас незаменимым помощником на каждый день. Наши профессиональные визажисты-консультанты ежедневно помогают покупателям собрать их уникальный комплект.

Товарная матрица и ценовая политика торговых точек аккуратно выверена, чтобы наши покупатели с абсолютно разными уровнями доходов, чувствовали себя в **PROMAKEUP'BRANDS** одинаково комфортно.

Проект **PROMAKEUP'BRANDS** создан для тех, кто не готов идти на компромисс с существующими реалиями.

Be with **PROMAKEUP'BRANDS**

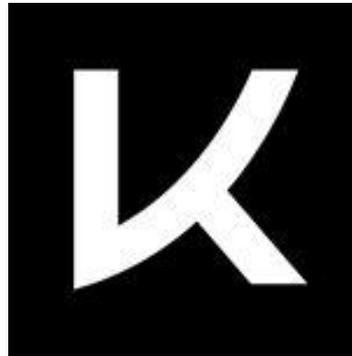


PROMAKEUP'BRANDS консолидировал в своей товарной матрице марки профессиональной декоративной косметики, которые отвечают главным требованиям потребителей:

- **Высокопрофессиональные составы и формулы**
- **Лучшее качество по привлекательным ценам**
- **Широкая палитра оттенков**

Сегодня проект представляет такие марки как:

- KISS NEW YORK PROFESSIONAL
- MAKE-UP ATELIER PARIS
- L.A.GIRL COSMETICS
- AUSTRALIS
- ROYAL&LANGNICKEL



Портрет покупателя:

Целевая аудитория – девушки 15-50 лет

Ядро целевой аудитории: девушки 18-35 лет со средним уровнем дохода.

- Ведет активный образ жизни, в кругу интересов новейшие тенденции в мире моды и красоты; внимательно следит за всеми новинками на косметическом рынке.
- Имеет предпочтения, планирует расходы. Предпочитает выбирать косметику в точном соответствии со своим стилем; не желает переплачивать.
- Покупает большой ассортимент косметики. Любит коллекционировать оттенки, любимые продукты покупает в нескольких цветовых вариантах.
- Доверяет профессионалам. Прислушивается к советам экспертов в выборе текстур и оттенков.



Партнерам

Почему декоративная косметика?

- Профессиональная декоративная косметика - один из самых прибыльных и динамично развивающихся рынков в мире демонстрирует стабильный рост
- Основные доли рынка занимают **декоративная косметика** и средства по уходу за волосами – **24,2%** и **21,4%** соответственно
- Высокий спрос на продукцию среднеценового и низкоценового сегментов

Почему **PROMAKEUP'BRANDS**?

- Невысокий размер инвестиций в открытие собственного магазина;
- Высокая скорость открытия магазинов и расширения сети за счет использования франчайзинговой схемы;
- Широкая география представляемых брендов;
- Снижение затрат на продвижение брендов;
- Неизменно высокий спрос на профессиональную декоративную косметику;
- Рост интереса россиян к современным каналам продаж;
- Отсутствие «зависимости» бизнеса от одной торговой марки и ее философии;
- Единая техническая поддержка программного обеспечения;
- Возможность эксклюзивного развития закрепленной территории.



Форматы и требования к торговым точкам:

Бьюти-студия PROMAKEUP'STUDIO

Мультибрендовый магазин-студия, объединивший в себе все тематические направления, связанные с ежедневным и профессиональным макияжем.

Удобное планирование зон торгового зала создает прекрасную возможность для продаж косметики и организации мероприятий различного формата: make-up салон, фотосессия или мастер-класс.



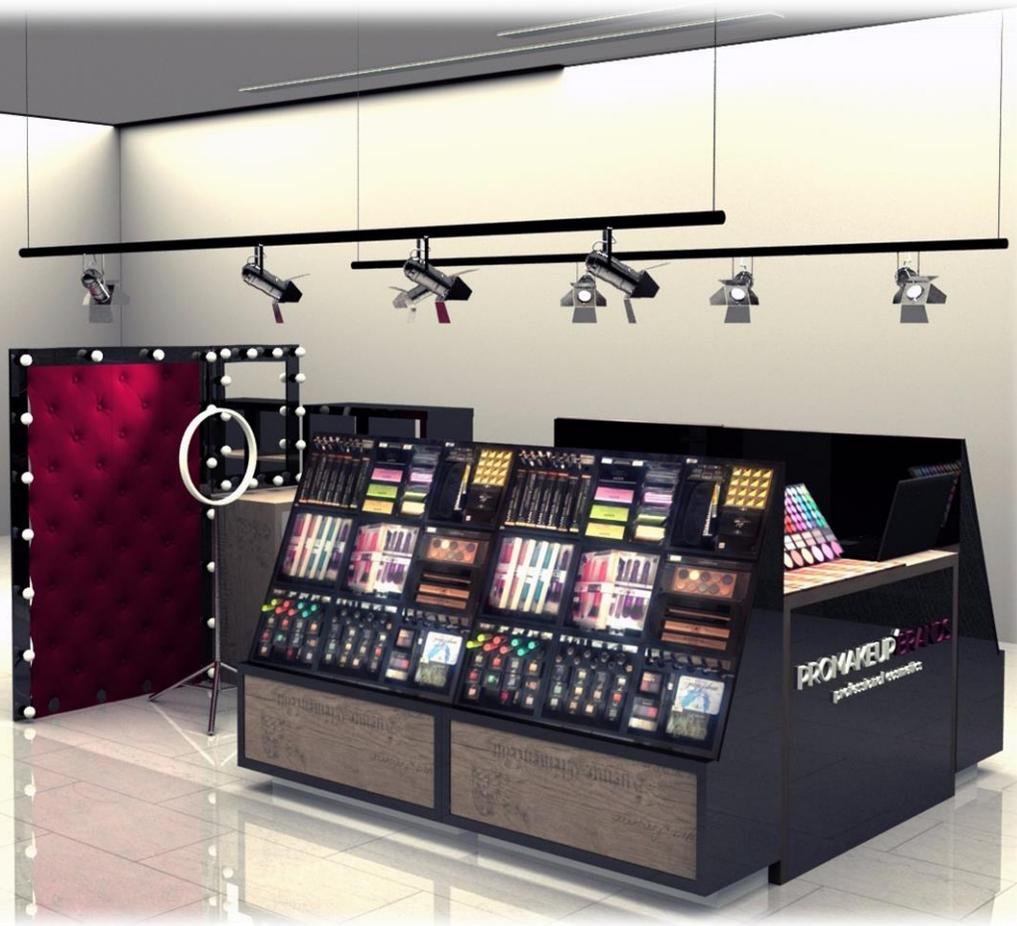
Требования:

- Предпочтительно первый этаж торгового центра или street-retail;
- площадь: 18-30 квадратных метров;
- электрическая мощность – 5 кВт;
- наличие возможности подключения к сети интернет.

Бьюти-корнер PROMAKEUP BRANDS

Это уютный уголок, в котором представлены самые лучшие и необходимые продукты профессиональной декоративной косметики, которые являются незаменимыми помощниками для любой девушки.

В бьюти-корнере **PROMAKEUP BRANDS** можно приобрести понравившуюся декоративную косметику и воспользоваться услугами дневного и вечернего макияжа. А тем, кто особенно спешит - «Экспресс-макияж» и коррекция бровей.



Требования:

- Предпочтительно первый этаж торгового центра;
- площадь: 4-12 квадратных метров;
- электрическая мощность – 3 кВт;
- наличие возможности подключения к сети интернет.

Коммерция

Размер торговой площади: 4-40 кв.метров.

Расположение в ТЦ или стрит-ритейл

Персонал на торговую точку – от 4 человек

SKU в ассортименте: 350-850 ед.

Средний чек: <1 150 руб.

Количество чеков в месяц: <945 шт.

Сроки окупаемости: 7-10 месяцев.



Предварительный анализ рынка

Эти вопросы помогут нам с Вами в формировании верного направления развития нашего сотрудничества и успешного позиционирования проекта на региональном рынке:

1. ТОРГОВЫЕ МАРКИ КОСМЕТИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НА РЫНКЕ:

- В специализированной парфюмерно-косметической рознице?
- В монобрендовых магазинах?
- Профессиональные бренды декоративной косметики?

2. КРУПНЕЙШИЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ГОРОДА:

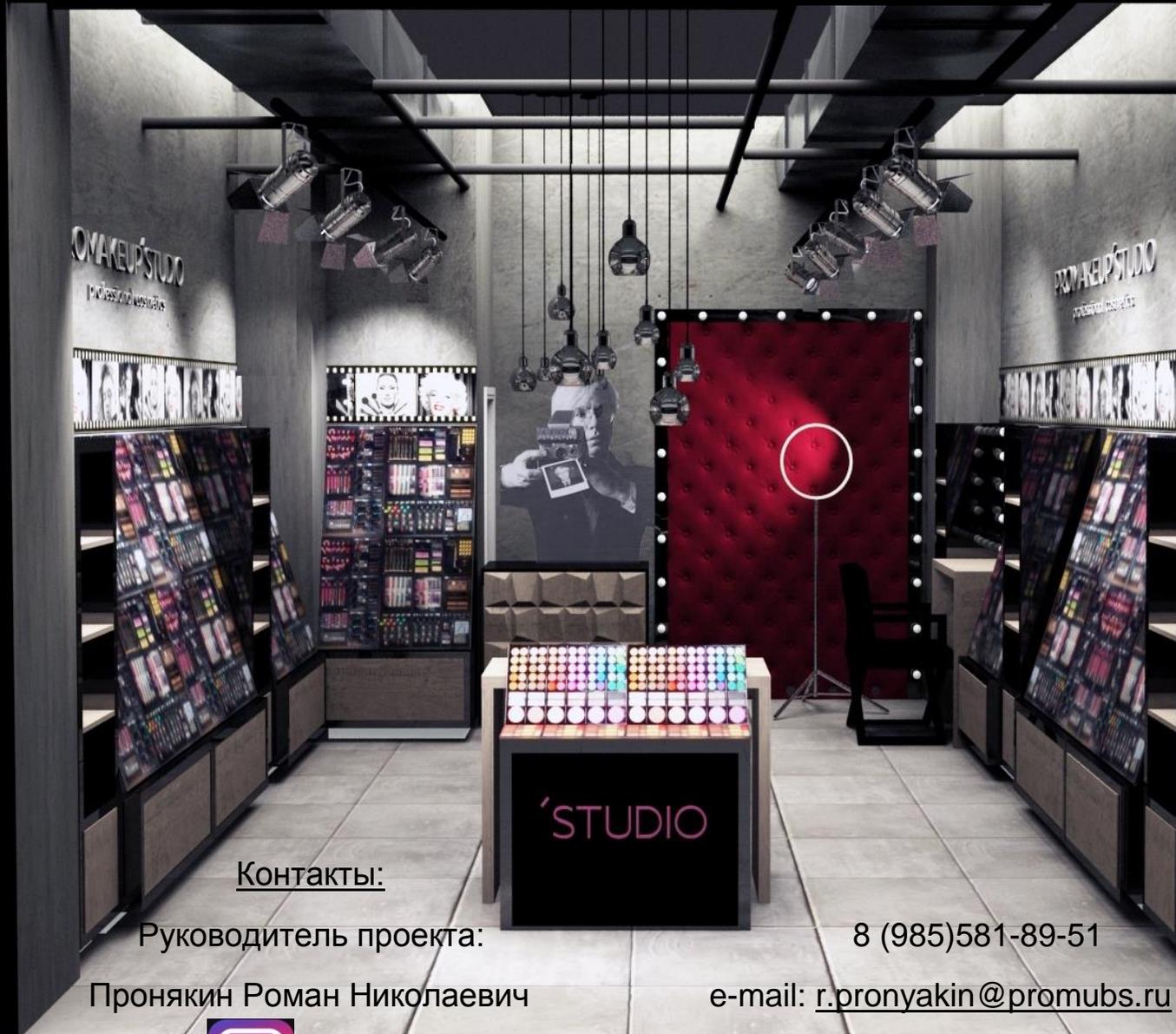
- Торговые площади – их доступность и стоимость аренды?

3. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – КАКОВЫ ТРАДИЦИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ И МАКИЯЖЕ, ЕСТЬ ЛИ КАКИЕ-ТО ОСОБЕННОСТИ?

Будем рады видеть Вас в числе партнеров PROMAKEUP'BRANDS!

PROMAKEUP BRANDS

professional cosmetics



Контакты:

Руководитель проекта:

8 (985)581-89-51

Пронякин Роман Николаевич

e-mail: r.pronyakin@promubs.ru



vk.com/promakeupbrands



[@promakeupbrands](https://www.instagram.com/promakeupbrands)

www.promakeupbrands.com