



**ПРАЗДНИК**

*Продается праздник!  
Выгодно!*

МАГАЗИНЫ ДЛЯ ПРАЗДНИКА

# ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Запуская сеть «Япраздник», мы выстраивали бизнес, основываясь на экономических расчетах и последних маркетинговых исследованиях. Мы стремились создать новую сферу деятельности в индустрии праздника, и занять в ней лидирующее место.

Но, спустя пару лет, поняли, что создали не просто доходное предприятие, а нечто несравнимо более важное: **любимое дело и уникальное рабочее место, где хочется проводить время, радуя и удивляя наших верных, уважаемых покупателей.**

*С уважением,  
Анастасия и Сергей Спиридоновы  
Основатели сети магазинов для праздника «Япраздник»  
и Группы Компаний «Бизнес Дом Спиридонов»*





## ДО ПОЯВЛЕНИЯ «ЯПРАЗДНИК»

- Полное отсутствие гипермаркетов товаров для праздника на рынке.
- Товары представлены маленькими, разрозненными группами.
- Низкое ассортиментное наполнение, ограниченное одним двумя производителями.
- Продажа только сопутствующего ассортимента (подарки, упаковка и прочее).



## ВМЕСТЕ С «ЯПРАЗДНИК»

- Комплексный подход к покупкам: абсолютно все товары для любого праздника можно купить в магазинах «Япраздник»!
- Беспрецедентный выбор товаров и поставщиков!
- Самые выгодные цены для покупателей!
- Высокие стандарты сервиса!
- Единая дисконтная система!
- Большой перечень сопутствующих услуг!

# НАШИ ПОКУПАТЕЛИ

Магазины «Япраздник» – это семейный бизнес, который был создан на основе пожеланий самых больших профессионалов своего дела:

- мам и пап, желающих подарить своим детям незабываемые дни рождения;
- мужчин и женщин, желающих сказать своим любимым самое важное;
- детей, желающих удивить своих друзей;
- бабушек и дедушек, желающих порадовать внуков;
- и внуков, желающих радоваться.

**Мы знаем, что действительно важно!**





**Праздник – это часть жизни  
каждого человека!**



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

70%

Женщины (25-45 лет)

30%

Мужчины (18-35 лет)

## ТОРГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Все необходимое  
для организации  
праздника  
в одном месте

## УДОБНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

Все магазины сети  
находятся в удобных  
для покупателей  
местах: street retail,  
ТЦ, ТРЦ

## ПЛОЩАДЬ

140 м<sup>2</sup>

Формат М

400 м<sup>2</sup>

Формат XL

Disney,  
MARVEL,  
Pixar,

Союзмультфильм,  
Маша и медведь и т. д.

**СЕРТИФИКАТЫ НА  
ВСЮ ПРОДУКЦИЮ**

Максимально  
выгодные цены  
от импортеров и  
производителей

**НИЗКИЕ  
ЦЕНЫ**

КОНЦЕПЦИЯ



ПРАЗДНИК

от 7 000

до 12 000

наименований товаров

**БОЛЬШОЙ  
АССОРТИМЕНТ**

Воздушные шары,  
карнавальные  
костюмы, сервировка,  
свечи, украшения,  
декор, упаковка,  
салюты, свадебные  
аксессуары,  
тематические  
коллекции и т. д.

**БОЛЕЕ 10  
ТОВАРНЫХ ГРУПП**



## ПРОДАЖИ В ЦИФРАХ



ПРОДАНО  
**440 000**  
ВОЗДУШНЫХ  
ШАРОВ  
(ЗА 3 ГОДА)



ВЫДАНО  
**21 000**  
КАРТ ПОСТОЯННЫХ  
КЛИЕНТОВ



СРЕДНЯЯ  
ПОСЕЩАЕМОСТЬ  
**250**  
ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ



**1200** М<sup>2</sup>  
ПЛОЩАДЬ  
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО  
ЦЕНТРА «ЯПРАЗДНИК»



ИЗРАСХОДОВАНО  
**7 200** М  
УПАКОВОЧНОЙ  
БУМАГИ

## АССОРТИМЕНТ

**73**

ТЕМАТИЧЕСКИЕ  
КОЛЛЕКЦИИ

**110**

ВИДОВ  
КАРНАВАЛЬНЫХ  
КОСТЮМОВ

**510**

ВИДОВ  
ШАРОВ

**600**

ВИДОВ  
ОТКРЫТОК

## ФРАНШИЗА

Сегодня мы с уверенностью можем сказать, что готовы делиться своим опытом, знаниями и философией.

Мы готовы оказывать всестороннюю помощь в открытии, управлении, продвижении, развитии магазинов «Япраздник» по всей России и странам СНГ.

Каждым Вашим магазином будет заниматься 8 отделов компании:

- Архитекторы
- Юристы
- Дизайнеры
- Маркетологи
- Логисты
- Аналитики
- Финансисты
- IT



# ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ



Централизованные  
поставки товара



Отработанная  
бизнес-модель



Готовая ассортиментная и  
рекламная политика



Автоматизированная  
система закупок



Активное сопровождение  
проекта на всех этапах  
совместной работы



Обучение персонала

# ФРАНШИЗА В ЦИФРАХ

**12-24**  
**месяцев**  
окупаемость  
проекта

**400 000 р.**  
средняя ежемесячная  
прибыль до уплаты налогов и  
амортизации (EBITDA)

**140 000 руб.**  
паушальный взнос

**4%**  
роялти

**2 860 000 р.**  
общая сумма  
инвестиций  
вместе с товаром

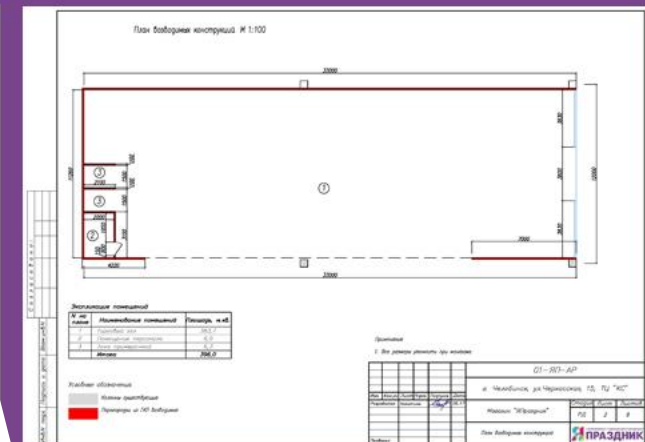
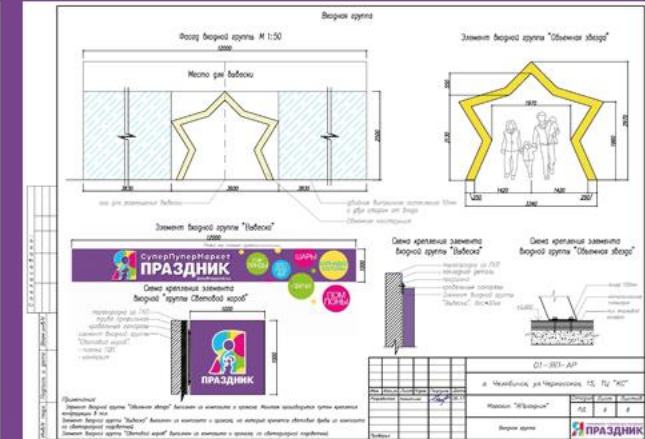
**75%**  
со второго года  
**рентабельность**  
**35%**  
в первый год

оборот  
**>5 000**  
руб./м2

# ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

| СТАТЬЯ РАСХОДОВ                     | ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ<br>МАГАЗИНА ОТ 200 м <sup>2</sup> | КОММЕНТАРИИ                                                                                 |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| РЕМОНТ                              | 550 000 руб.                                          | Косметический ремонт (без черновой отделки)                                                 |
| ТОРГОВОЕ И КАССОВОЕ<br>ОБОРУДОВАНИЕ | 250 000 руб.                                          | Стеллажи, полки, кассовое оборудование                                                      |
| АРЕНДА НА ПЕРИОД<br>СТРОИТЕЛЬСТВА   | 150 000 руб.                                          | Приветствуется наличие арендных каникул                                                     |
| ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ<br>РЕКЛАМА     | 200 000 руб.                                          | Вывеска, оформление витрин, навигация внутри магазина                                       |
| РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ                 | 50 000 руб.                                           | Пакеты, упаковочная бумага, ценники, бумага для принтера, расходы для административной зоны |
| ТОВАРНЫЙ ЗАПАС                      | 1 600 000 руб.                                        |                                                                                             |
| ПЕРСОНАЛ,<br>ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА     | 60 000 руб.                                           | Зарплата сотрудникам до открытия, проезд и проживание сотрудников на время обучения         |
| ИТОГО:                              | 2 860 000 руб.                                        |                                                                                             |

- Расположение стен и перегородок
- План расстановки оборудования
- Чертежи оборудования
- План пола
- План потолка
- План размещения осветительных приборов и розеток
- Декоративное покрытие стен и оформление
- Размещение рекламных и POS-материалов
- Входная группа и вывеска
- Планограмма размещения товарных групп





КАРНАВАЛ  
КОСТЮМЫ





ДАРИ И УКРАШАЙ

8₽  
ШАР БЕЗ РИСУНКА

ШАР С РИСУНОМ  
15₽

НАДУТЬ ГЕЛИЕМ  
15₽

ПРОДЛИТЬ ПОЛЕТ  
5₽  
HI-FLOAT



САМЫЙ  
БОЛЬШОЙ  
ВЫБОР

ВОЗДУШНЫХ  
ШАРИКОВ

ВЫБИР







# МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

Каждый покупатель, заходя в магазины «Япраздник», погружается в атмосферу веселья и радости!

Даже самый небольшой магазин не стесняет покупателя в выборе и передвижении по торговой площадке. Чтобы наши покупатели не потерялись в многообразии товарных позиций, нами создана тщательно продуманная система навигации: указатели, wobлеры, информационные плакаты, наклейки и т. д.

Планограмма выкладки товара является инновационной для Российского рынка. Выкладка, раскладка, развеска товара производится таким образом, чтобы каждый покупатель нашел нужный ему товар. А опытные «Продавцы праздника» расскажут об особенностях и свойствах конкретных товаров, сориентируют по ценам, новинкам и акциям.

**Положительные эмоции – основа любого праздника!**



# МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Покупая франшизу сети магазинов для праздника «Япраздник», Вы получаете уникальный формат, неповторимый дизайн, ассортимент для самого взыскательного покупателя, инновационные технологии продаж, выкладки и зонирования товара, а так же беспрецедентную маркетинговую поддержку у Вас в регионе:

- размещение информации о Вашем магазине на корпоративном сайте
- запуск SEO и контекстной рекламы
- подключение Вашего магазина к единой дисконтной и подарочной сети
- участие Вашего гипермаркета во всех федеральных акциях сети
- руководство по локальному маркетингу
- примеры акционных буклетов, лифлетов, раздаточных материалов, визиток и т.д.
- руководство по использованию фирменного стиля
- постоянную помощь отдела маркетинга

**Настоящая поддержка бесценна!**



КАРНАВАЛЬНЫЕ КОСТЮМЫ И АТРИБУТЫ

СВАДЕБНЫЕ УКРАШЕНИЯ И СВАДЕБНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

СЦЕНАРИИ Д

КАТЕГОРИИ

Коллекции для тематических праздников

+

Свадебные украшения и свадебное оформление

+

Карнавальные костюмы и атрибуты

+

Воздушные шары

+

Свечи

+

Помпоны, подвески, декор

+

Праздничная сервировка

+

Наградная атрибутика

+

Украшения, упаковка, пакеты

+

Развлечения

+

Салюты

+





15000 товаров  
Всегда в наличии



Лицензионная продукция  
От мировых производителей



Удобная оплата  
Онлайн или курьеру

# ПОСТОЯННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



## ФРАНЧАЙЗИ

Организация продаж  
Работа с персоналом  
Кадровый учет

Бухгалтерский учет  
Ремонт и обслуживание магазина  
Оборудование и IT система

### ДЕПАРТАМЕНТ ФРАНЧАЙЗИНГА

Консультации,  
поддержка,  
контроль  
магазинов

### ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГА

Проведение  
рекламных  
акций

### ДЕПАРТАМЕНТ ЛОГИСТИКИ

Отгрузка  
товаров с РЦ,  
формирование  
ассортимента

### БУХГАЛТЕНИЯ

Организация  
документооборота,  
контроль  
магазинов

### СЛУЖБА IT

Техническая  
поддержка  
пользователей

### СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ

Консультации,  
поддержка,  
сохранность  
ТМЦ

# ЭТАПЫ РАБОТЫ



Поиск и  
согласование  
помещения



Заключение  
договора



Передача  
технологии



Дизайн проект  
помещения



Строительные  
работы



Закупка,  
установка  
оборудования



Закупка,  
доставка  
товара



Старт рекламной  
компании



Набор и  
обучение  
персонала



Техническое  
открытие



Торжественное  
открытие



Операционная  
поддержка  
бизнеса



# ПРАЗДНИК

## КОНТАКТЫ



г. Челябинск, проспект Ленина, д. 21 В,  
Бизнес Дом «Спиридонов»



8 800 302 41 42



[Delaiprazdnik@ya.ru](mailto:Delaiprazdnik@ya.ru)



[Delaiprazdnik.ru](http://Delaiprazdnik.ru)