



N

KATRIN

SINCE 2008

АВТОРСКИЙ СТИЛЬ В БИЗНЕСЕ

Откройте ваш успешный фэшн-магазин
с доходом в 530 528 рублей в месяц

Инвестируете? Только в ФЭШН!

+19% взрывной рост
продаж собственного
производства в 2023 году

+10% динамика
российского фэшн
рынка

+15% рост розничных
продаж в 2023 году



KATRIN
SINCE 2008

+29% растущий спрос
на локальную
продукцию в 2023 году

+20% рост
розничных цен
на одежду

*Данные Контур.Фокуса и
Контур.Маркета и РБК

FASHION – ТРЕНД БУДУЩЕГО!

KATRIN
SINCE 2008

Свобода выбора:

локальные бренды одежды сегодня активно растут и развиваются на рынке

Лучшие локации:

ТРЦ на данный момент отдают предпочтение отечественной fashion-индустрии и предлагают широкий выбор локаций, идеальных по трафику и цене аренды



Легкий вход:

открытие магазина одежды не занимает много времени и считается невысоким по уровню инвестиций

Простое управление:

грамотно составленные коллекции, правила мерчендайзинга и небольшой штат делают сегмент фэшн простым и понятным для начинающих предпринимателей

Если FASHION, то KATRIN!

Бренд модной женской одежды
российского производства
KATRIN – это:

15 лет работы на базе
собственного производства

Более 400 моделей
одежды ежегодно

5-8 полноценных капсул
в каждой коллекции

4 розничных магазина

Более 20 000 покупателей



KATRIN
SINCE 2008

2008



Первая коллекция модельера Ольги Напалковой под брендом KATRIN

2009-2010



Создание дизайн-студии и художественной лаборатории, где теперь разрабатываются авторские модели женской одежды

2010-2011-2021



Создание большого филиала в Поволжье с тремя собственными магазинами в Саранске и магазином в городе Пенза

2014



Открытие сетевых магазинов в Сарове и Нижнем Новгороде

2017



Запуск собственного интернет-магазина

2022



Участие в российской неделе моды в Казани Volga Fashion Week

2024

Запуск франшизы сети KATRIN

БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРОСТО ОДЕЖДА

KATRIN
SINCE 2008

**«Мы не продаем одежду.
Мы предлагаем образ для успешной
женщины»**

Секрет бренда KATRIN в «капсулах». Капсула – это полноценный образ, выстроенный вокруг главного элемента – костюма. Именно костюм в разных стилях и фактурах присутствует в каждой капсуле и является базой, на которой любая женщина может выстроить модный комплект под свой индивидуальный вкус



LOOK!

Инвестировать во франшизу KATRIN выгодно:

- Собственное производство
- Поставки товара по оптовым ценам
- Ликвидация товара со сниженным спросом
- Собственный интернет-магазин



KATRIN
SINCE 2008

- Отлаженная логистика доставки товара партнерам
- Собственная система доставки товара клиентам
- Ротация товаров внутри сети
- Развитый интернет-магазин и продажи через социальные сети

FASHION-ФРАНШИЗА.

Преимущества бренда KATRIN:

- Узнаваемый бренд в индустрии моды
- Широкий ассортимент женской одежды
- Школа для стилистов-продавцов с документами об окончании
- Поставки высококачественного товара собственного производства
- Оптовые закупочные цены
- Широкая целевая аудитория покупателей: от 20 до 55 лет
- Территориальная защищенность вашего бизнеса
- Консультации и выезд мерчендайзера в ваш магазин
- Настройка локальной маркетинговой кампании
- Помощь с выстраиванием online-продаж через социальные сети



KATRIN
SINCE 2008



TRENDY STYLE. С франшизой KATRIN, вы получаете:

KATRIN
SINCE 2008

- Пригласительный билет в мир модной индустрии
- Составление бизнес-плана открытия розничной точки, с учетом основных статей инвестиций и операционных расходов
- Помощь в подборе и оценке помещения и идеальной локации
- Рекомендации по закупке ключевого торгового оборудования
- Договор на закупку товара по оптовым ценам
- Учебник франчайзи по открытию и управлению розничной точкой
- Помощь в подборе, найме и обучение персонала
- Работать под зарегистрированным Товарным знаком
- Фирменный брендбук
- Рекомендации по локальному маркетингу
- Помощь в проведении операционных проверок и контроле качества работы
- Поддержку мерчандайзера фэшн-сети
- На всех этапах открытия и работы вы можете обращаться к вашему персональному франчайзинг-менеджеру

BUSINESS LOOK.

Финансы

Инвестиции в открытие от 6 493 500 рублей*

- Платежи арендодателю: от 500 000 рублей*
- Строительно-монтажные работы: от 450 000 рублей*
- Оснащение помещения: от 1 325 000 рублей*
- Безопасность и документация: от 13 500 рублей*
- Товар: от 3 800 000 рублей*
- Маркетинг и иные расходы: от 215 000 рублей*
- Персонал до открытия: от 90 000 рублей*
- Паушальный взнос: 100 000 рублей*

*Модель рассчитана для городов численностью 0,5-1 млн.

KATRIN
SINCE 2008

- В паушальный взнос включены расходы на:
- Помощь в подборе помещения и локации
 - Формирование индивидуальной финансовой модели
 - Работа под зарегистрированным товарным знаком
 - Учебник франчайзи и брендбук



BUSINESS LOOK. Финансы

Средние обороты
магазина в месяц:
3 670 000 рублей

Средняя прибыль
магазина в месяц:
530 528 рублей

Окупаемость:
от 20 месяцев



KATRIN
SINCE 2008

Основные расходы в месяц:

Аренда: ~6,8%

Зарплата (налог): ~14,5%

Товар: 56%

Эквайринг: 2 %

Маркетинг: 0,5% + 15000

Иные расходы: ~2,7%

Роялти 0%

* Запросите подробную
финансовую модель
в отделе развития

VIRAL OF STYLE. Женский костюм

В KATRIN женщина может подобрать себе полноценный гардероб с верхней одеждой

Ассортимент KATRIN жакеты, жилеты, юбки, брюки, платья, трикотаж, блузки, рубашки, топы, куртки, плащи и пальто

Модели бренда KATRIN выполнены в духе эстетики минимализма, но не лишены при этом романтичности, привлекательности и сексуальности

Но костюм всегда в центре внимания

KATRIN
SINCE 2008



БРЕНД В ЛИЦАХ

Команда KATRIN насчитывает более 30 квалифицированных специалистов. Собственное конструкторское бюро, дизайн-лаборатория, швейный цех - все это позволяет не только отслеживать последние модные тенденции, но и контролировать качество каждой выпущенной модели

Главным создателем и вдохновителем бренда является профессиональный модельер – Ольга Напалкова

Успешная карьера художника-модельера послужила отличным толчком к запуску собственного бренда. Для названия бренда Ольга выбрала имя своей дочери, которая также является неотъемлемой частью большой творческой компании



VON TON. Требования к локации и помещению

- Товарное соседство MIDDLE и TOP MIDDLE:
- фэшн, галантерея, подарки
- Отдельное помещение под street-retail на центральных улицах
- При размещении в ТЦ важно место расположения в галерее магазинов
- Обязательно размещение вывески
- Наличие парковки будет преимуществом



ШОППИНГ СО СТИЛИСТОМ.

Войдите в мир фэшн-индустрии:



Изучите
предоставленные
материалы



Запросите у менеджера
финансовую модель и
требования к помещению



Выберите подходящую
локацию в вашем городе
и согласуйте с нами



Заключите Договор
коммерческой
концессии



Закупите
оборудование, наймите
персонал



Откройте ваш
стильный магазин



KATRIN

S I N C E 2 0 0 8

ДИКТУЙТЕ МОДУ В ВАШЕМ ГОРОДЕ

+7 (906) 164-32-27

Директор по развитию

katrin_urs@mail.ru | contact@katrinstyle.com | www.katrinstyle.com



[katrin_fashion_clothes](#)



[katrin_fashion](#)



[@katrinfashion](#)