

Сеть кофеен

ONE &
DOUBLE

Ваш надёжный партнёр

Кто мы?

Кофейня One&Double – уникальная кофейная концепция, где каждый напиток и продукт премиального качества предлагается в двух размерах по доступным ценам.



Ноябрь 2017
Открыта первая
кофейня O&D

**Сегодня сеть
насчитывает 20 кофеен**
и обслуживает более 15 000 гостей в день

Апрель 2019
запустили франчайзинговое
направление с целью
открыть в 2019 году
30 новых кофеен

Всё по 50!

Что наш гость может получить за 50 рублей?



восемь видов
свежесваренного
кофе



более 20 видов
блюد и десертов

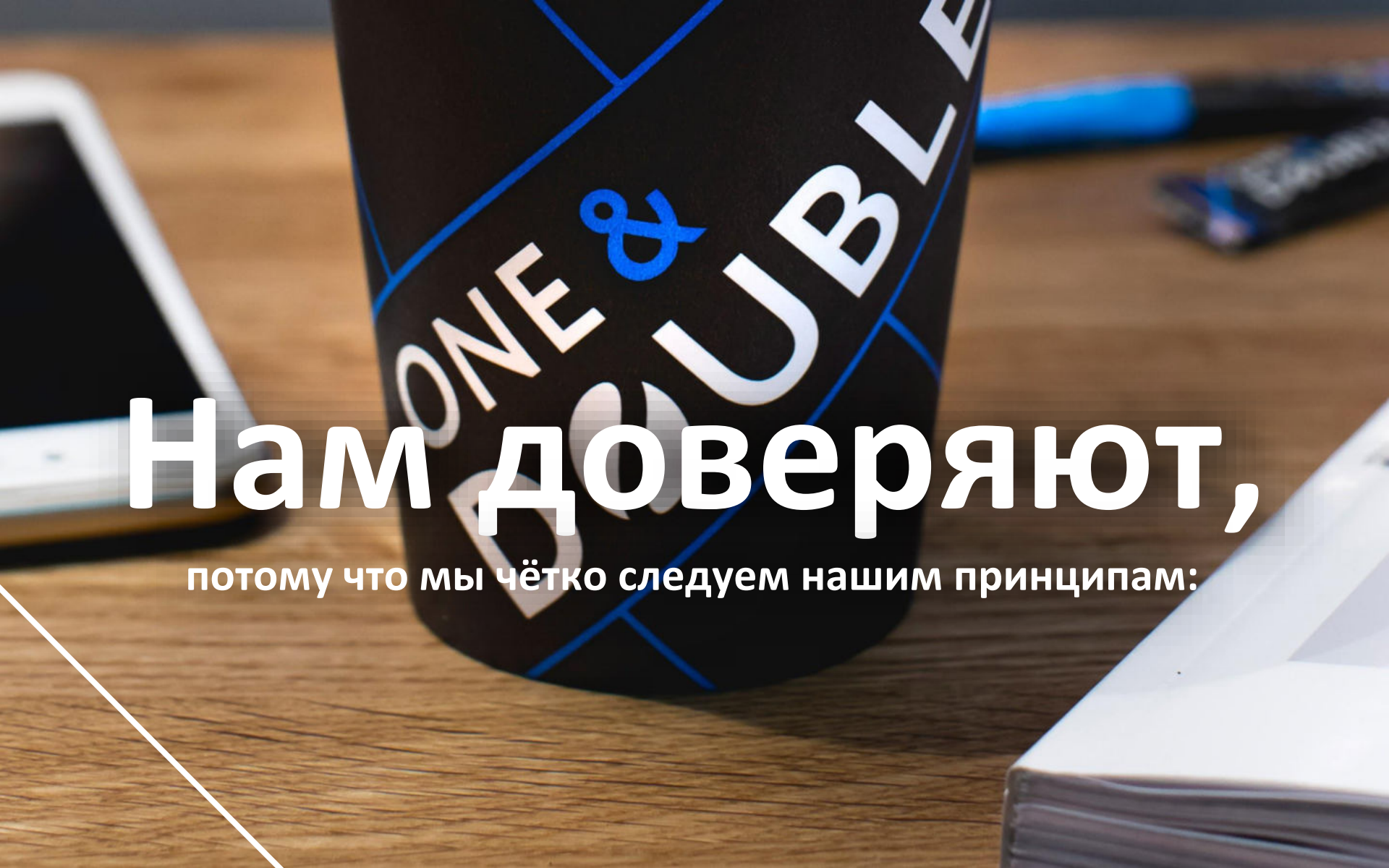


свежую выпечку в
течение дня



авторские
чай и напитки





Нам доверяют,

потому что мы чётко следуем нашим принципам:

1

Используем
только свежие и
высококачественные
продукты

Ежедневно
поставляем свежие
бургеры и сэндвичи

Каждое утро
выпекаем свежую
выпечку

Варим кофе из
свежеобжаренных
зерен

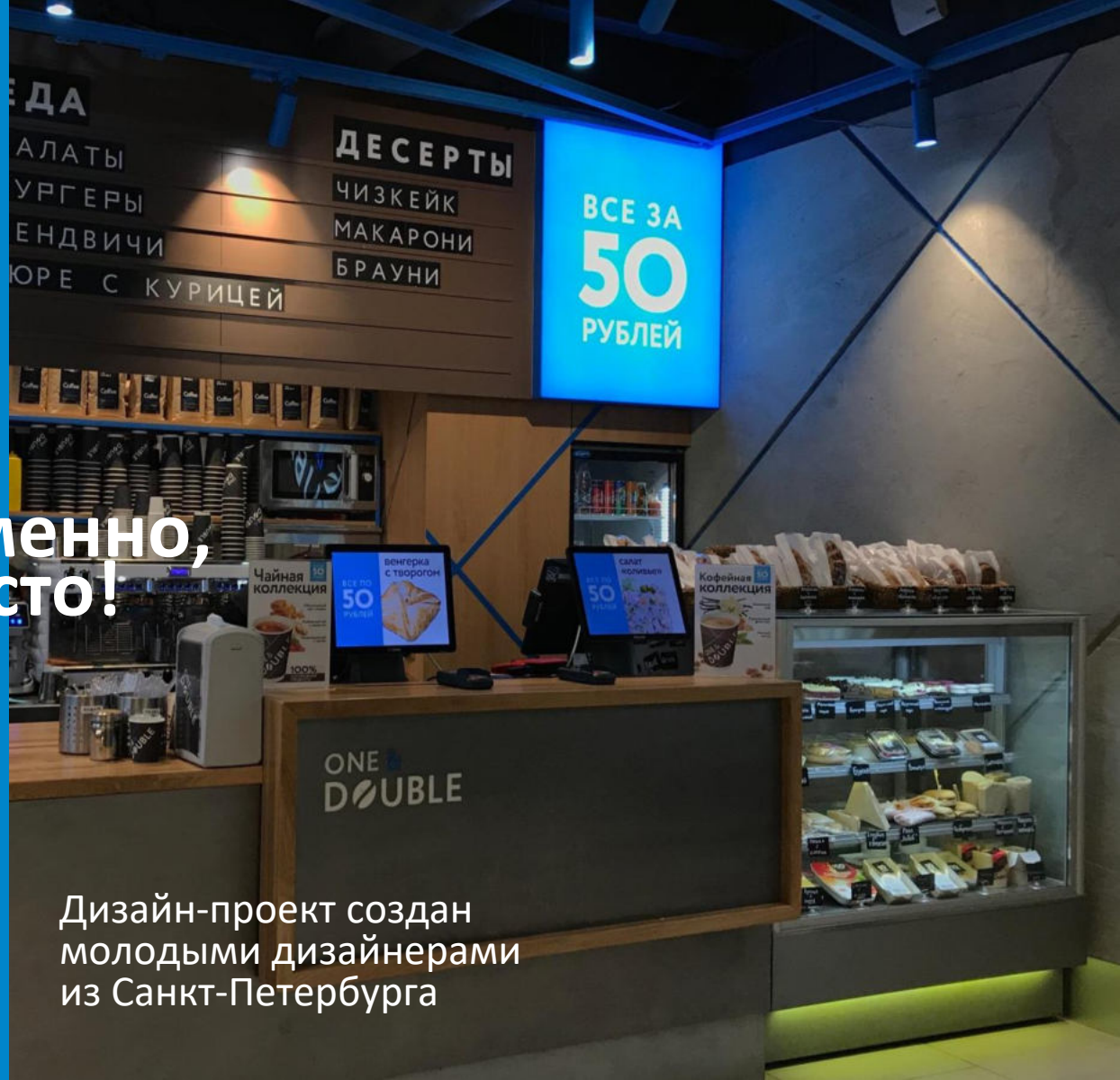


2.
Ценим время
своих гостей

30
секунд!

Среднее время
обслуживания гостя

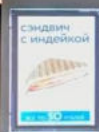
У нас современно,
удобно и чисто!



Дизайн-проект создан
молодыми дизайнерами
из Санкт-Петербурга

ONE & DOUBLE

КОФЕ ДЕСЕРТЫ ВЫПЕЧКА

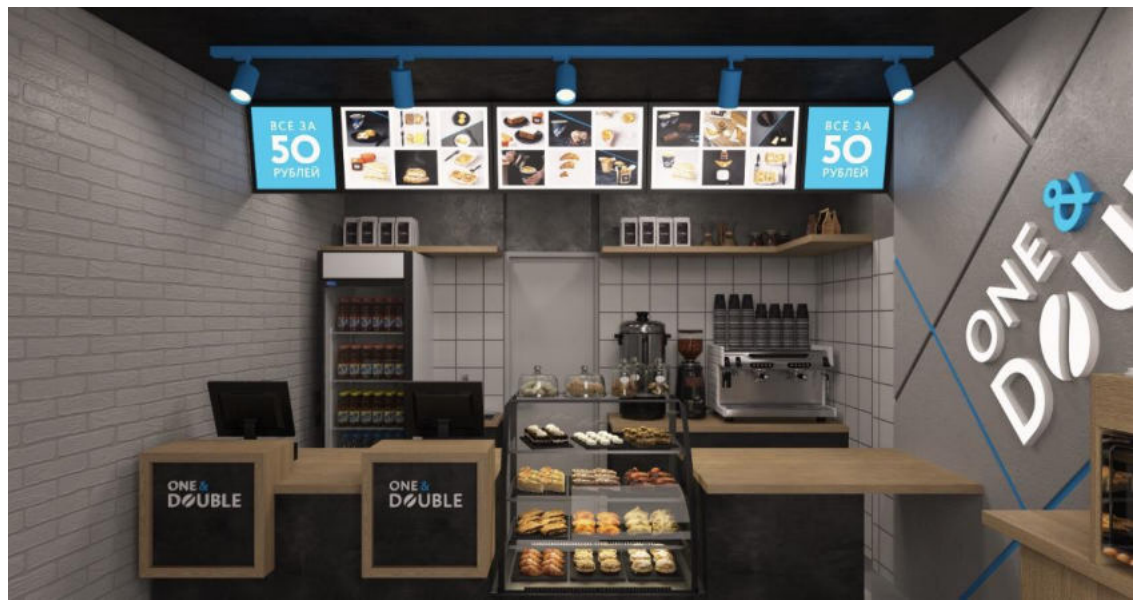


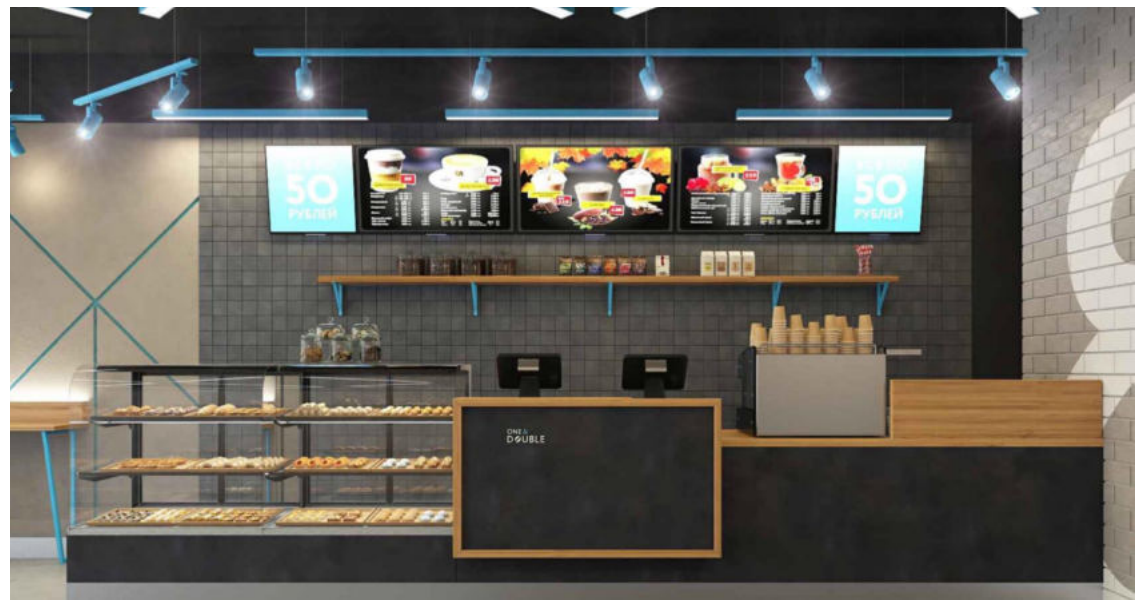
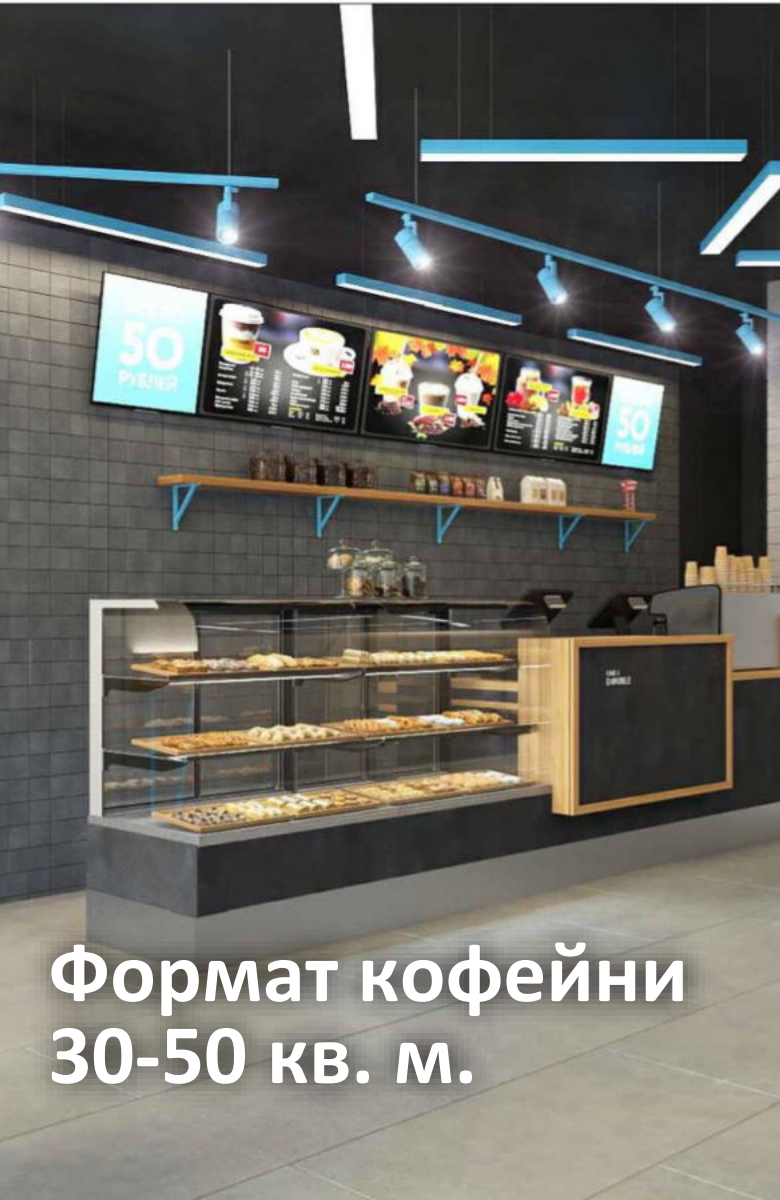
Интерьер продуман до мелочей:
грамотное зонирование,
розетки для подзарядки
телефонов, удобные стойки
с крючками для сумок

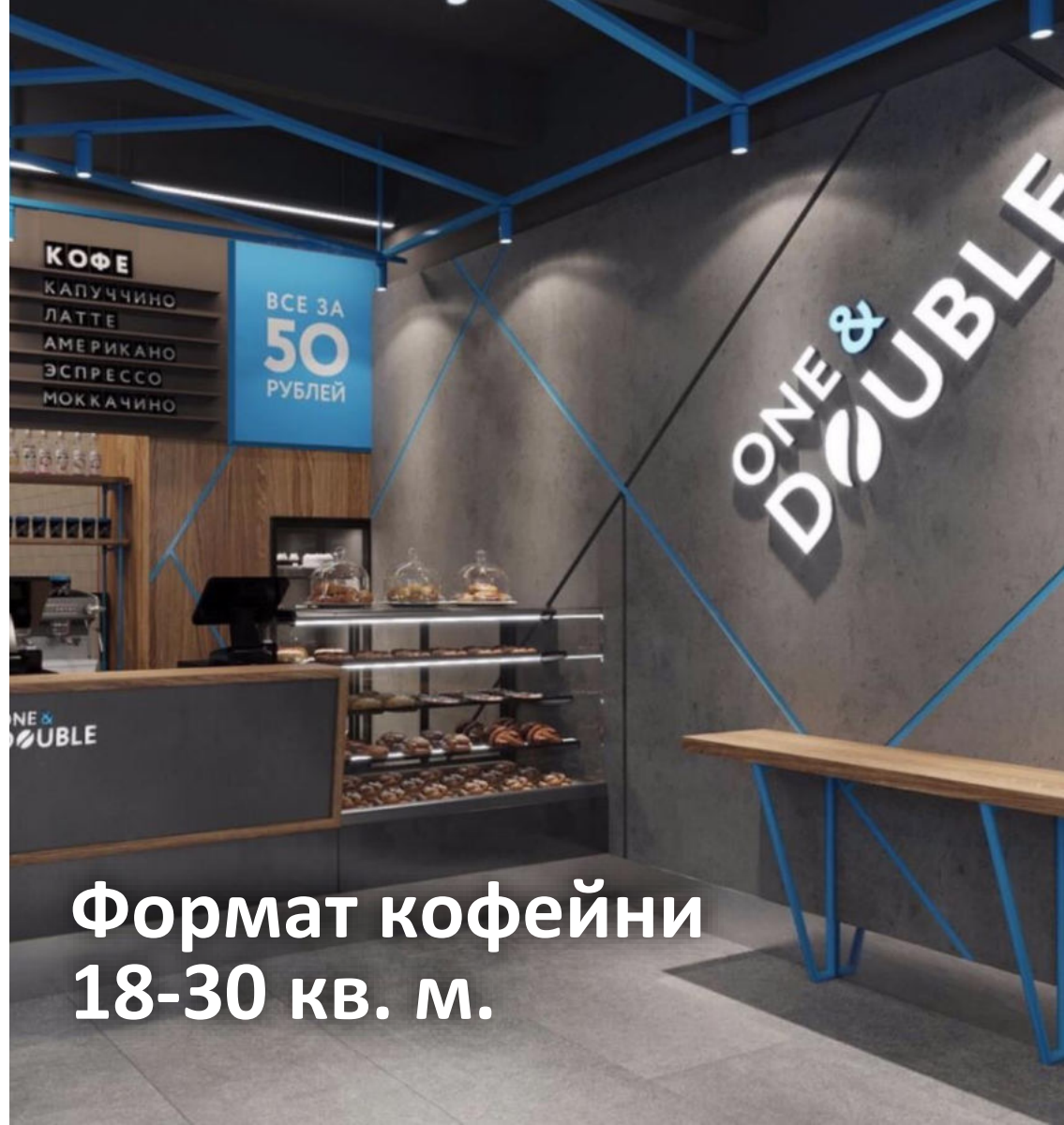
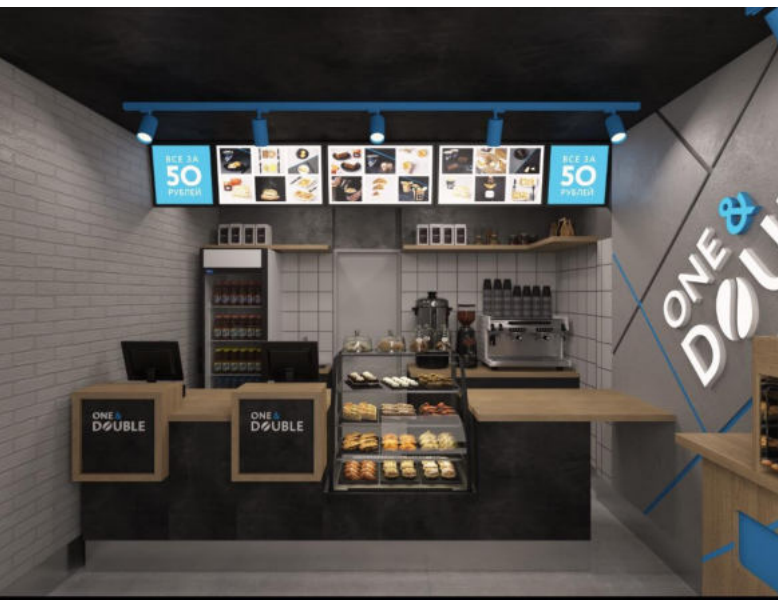




4 Разнообразие форматов



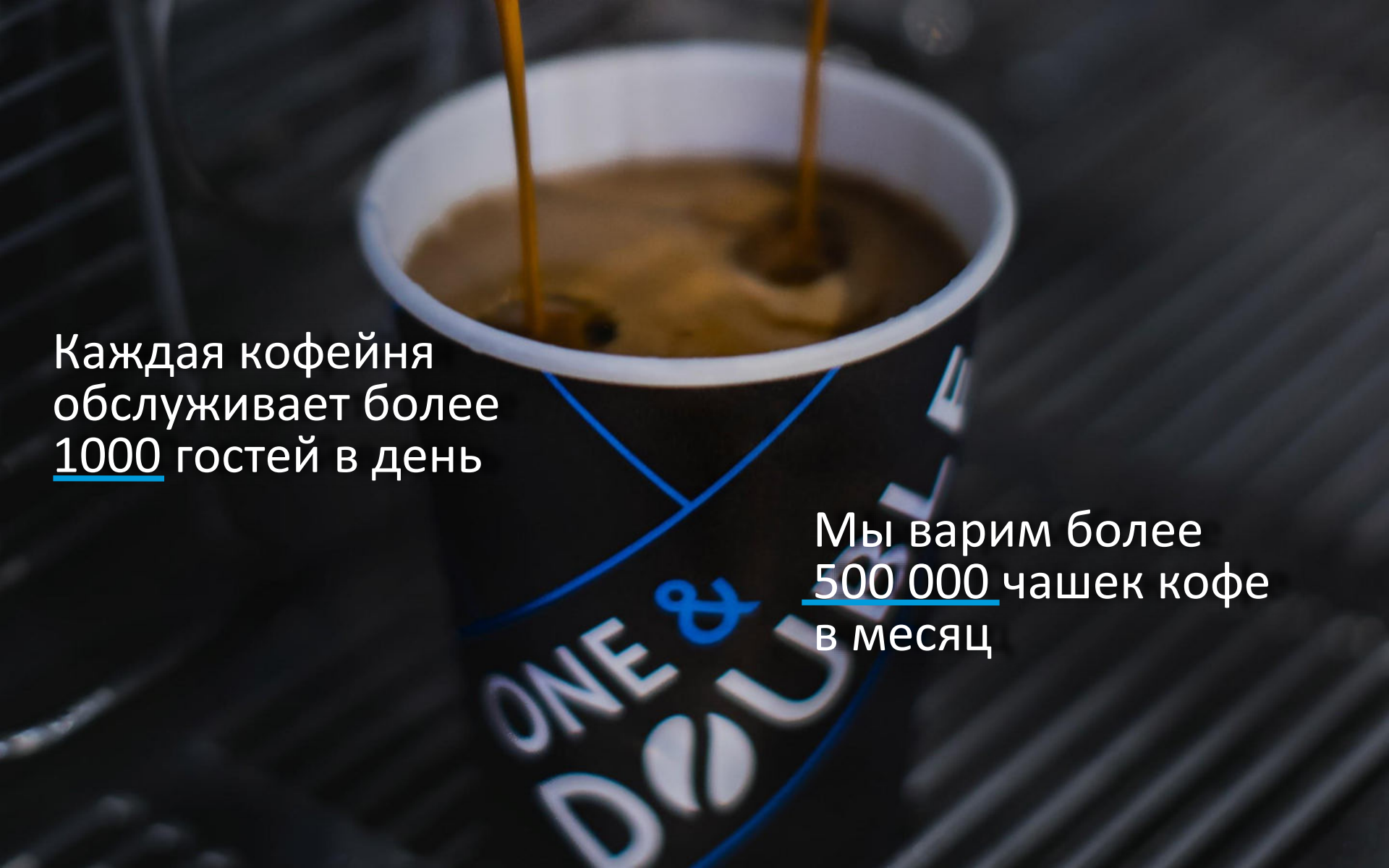




Формат кофейни
18-30 кв. м.

Почему цена всего 50 рублей?

Мы можем позволить себе такую цену благодаря
стабильно большому потоку гостей и объёму продаж

A close-up photograph of a white disposable coffee cup being filled with dark brown coffee. Two streams of coffee are pouring into the cup from above. The cup is placed on a dark, textured surface, possibly a coffee machine's drip tray. The cup has a blue logo that includes the text 'ONE & DO' and a stylized coffee bean icon. The background is dark and out of focus.

Каждая кофейня
обслуживает более
1000 гостей в день

Мы варим более
500 000 чашек кофе
в месяц

Поддерживаем партнеров

нашей франшизы на
всех этапах

Первый этап
Принятие
решения

Второй этап
Подготовка
к открытию

Третий этап
Операционная
деятельность



Первый этап

Принятие решения

- Даем рекомендации при выборе оптимального месторасположения и помещения для кофейни
- Консультируем в создании бизнес-плана и расчете рентабельности

Подготовка к открытию

- Предоставляем “франчайзинговый пакет”
Он включает в себя детальные руководства и алгоритмы по ведению бизнеса кофейни
- Консультируем по проведению маркетинговых и рекламных мероприятий при открытии, а также по ведению финансовой отчетности
- Передаем весь ассортимент уникальных рецептов приготовления кофе
- Помогаем в подборе и обучении персонала

Операционная деятельность

- Оперативно консультируем по всем вопросам деятельности
- Предоставляем работающие маркетинговые инструменты повышения продаж
- Управляем ассортиментом и обеспечиваем уникальными продуктами
- Постоянно мониторим качество продукции и сервиса, составляем рекомендации по улучшению обслуживания в кофейнях франчайзи
- Осуществляем техническую поддержку кофейен партнеров

Специальное
предложение:
паушальный взнос*
за 3 кофейни.

роялти в месяц
5%

инвестиции от
3 000 000 руб.

окупаемость
12-18 мес.

*При единовременной оплате паушального взноса за три кофейни до 30.11.2019г. размер паушального взноса составит 1,5 млн. рублей: 750 тыс. рублей за первую, 500 тыс. рублей за вторую и 250 тыс. рублей за третью.

Предварительный P&L в месяц

street / улица	Rubles per month / руб. в месяц	%
Sales / выручка	1 800 000	
Food cost / себестоимость	720 000	40.00%
Rent / аренда	300 000	16.67%
Labor cost incl. taxes and food / ФОТ с налогами и питанием	280 000	15.56%
Royalty / роялти	90 000	5.00%
Marketing (promo) / маркетинг (промо)	9 000	0.50%
Westages + condiment / потери + кондiment	54 000	3.00%
Rent expenses / коммуналка	13 500	0.75%
Technical support / техобслуживание	11 900	0.66%
IT, communication, Internet / ИТ, связь	10 000	0.56%
Others / прочие	51 840	2.88%
Bank services / банковское обслуживание	21 600	1.20%
Taxes / налоги	30 000	1.67%
EBITDA	219 845	11,56%
Daily sales / средняя выручка в рабочий день	68 200	
Daily sales / средняя выручка в выходной день	40 000	

Предварительный P&L в год

street / улица	Rubles per year / руб. в год	%
Sales / выручка	21 600 000	
Food cost / себестоимость	8 640 000	40.00%
Rent / аренда	3 600 000	16.67%
Labor cost incl. taxes and food / ФОТ с налогами и питанием	3 360 000	15.56%
Royalty / роялти	1 080 000	5.00%
Marketing (promo) / маркетинг (промо)	108 000	0.50%
Westages + condiment / потери + кондiment	648 000	3.00%
Rent expenses / коммуналка	162 000	0.75%
Technical support / техобслуживание	142 800	0.66%
IT, communication, Internet / ИТ, связь	120 000	0.56%
Others / прочие	622 080	2.88%
Bank services / банковское обслуживание	259 200	1.20%
Taxes / налоги	360 000	1.67%
EBITDA	2 497 920	11,56%
Daily sales / средняя выручка в рабочий день	68 200	
Daily sales / средняя выручка в выходной день	40 000	

Принципы взаимодействия

A hand is holding a metal portafilter filled with finely ground coffee. The background is dark and out of focus. A white timeline graphic with tick marks runs diagonally across the image, serving as a backdrop for the text.

Регулярный диалог
и обратная связь
от франчайзи о качестве
поддержки как основа для
улучшения наших сервисов

Комплексный
business review
на ежеквартальной
основе

Функция одного окна:
все текущие вопросы
решаются через одного
представителя

Стабильные продажи – стабильный и надежный партнёр

Большой поток клиентов и объём продаж гарантируют вам
долгосрочность нашего сотрудничества





**Открыты
к сотрудничеству!**