

ARCADIA

Content Studio

VR-Production

Game Development



franchise@arcadia-vr.com

www.arcadia-vr.com

Arcadia — студия разработки VR LBE.

В 2019 году мы открыли в Москве одну из **самых продвинутых** VR-площадок в Европе.

Наша площадка на Винзаводе рассчитана на **максимально возможное количество человек** — до 9 в одной игре.

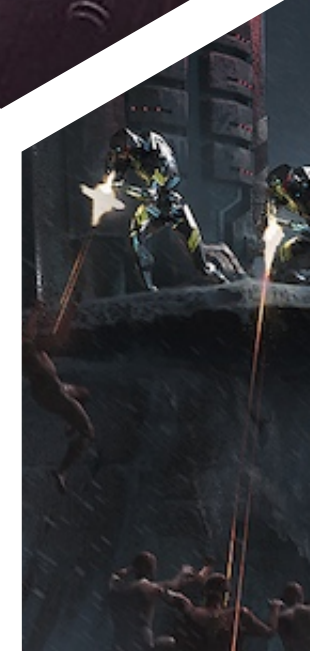
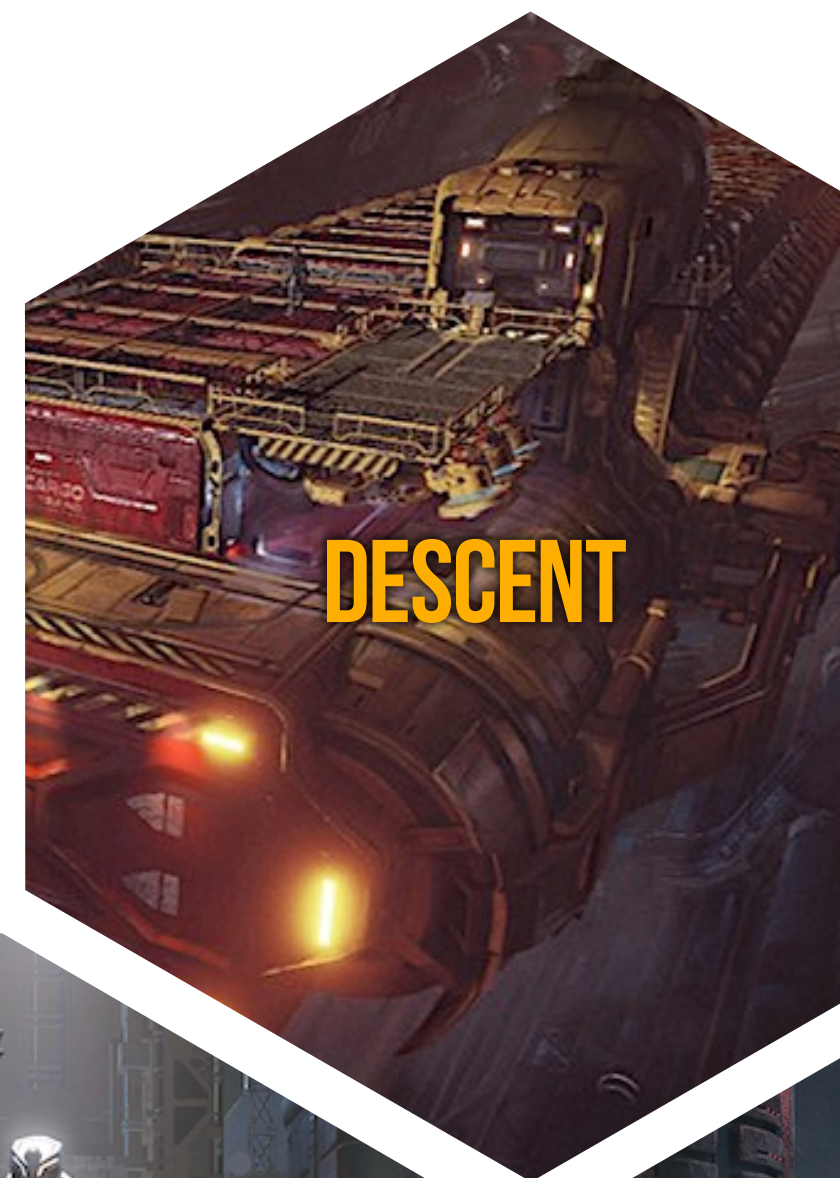
Сейчас мы открываем несколько VR-площадок по франчайзинговой модели **в России и Европе**.

Arcadia создает высококачественные игры для максимально возможного количества игроков — и делает это **хорошо и быстро**.





За **два** года команда
Arcadia разработала
четыре игры.



Arcadia: чем мы лучше других VR-арен и VR-клубов

Большинство VR-клубов базируются на трекинге Optitrack или Vicon. Стоимость таких систем отслеживания довольно высока. У Arcadia есть **собственная технология**, позволяющая создавать VR-арены для 20 игроков. И она в 4 раза дешевле за счёт использования HTC Vive.

Мы предлагаем **максимально возможный** уровень погружения в виртуальную реальность с использованием новейших VR-технологий и визуальных эффектов.

Наша технология позволяет нам разрабатывать контент **в два раза быстрее** по сравнению с конкурентами.

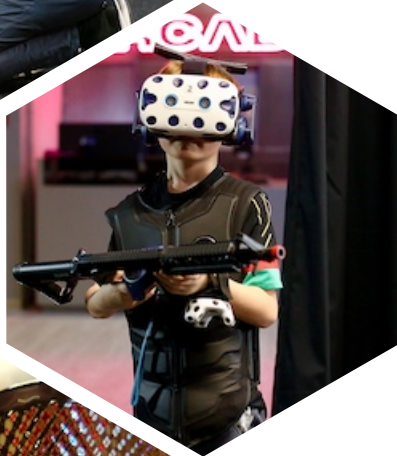
Мы делаем игры с **высокой реиграбельностью** – наши клиенты возвращаются к нам снова и снова.



Наши преимущества



Беспроводное оборудование **без рюкзаков и проводов** — вам не нужно беспокоиться о батареях с низким сроком службы и высокими эксплуатационными расходами.



Легкое оборудование позволяет играть даже детям от **восьми лет**.



Мы одна из немногих VR-компаний, которая успешно организует **турниры** в виртуальной реальности.



Наша технология **кросс-аренных сессий** может объединить игроков на аренах в разных городах.

Франшиза

Arcadia – **стабильный бизнес**, устоявший даже в условиях пандемии.

Предлагаем вам открыть **высокорентабельный VR-клуб** по франшизе Arcadia.

Паушальный взнос – **500 000 ₽.**

Роялти по индивидуальному расчету, но не более **25%** от выручки.

Инвестиции в открытие от **2 500 000 ₽.**

Сроки открытия – **3 месяца.**

Окупаемость от **9 месяцев.**

Франшиза аккредитована



СБЕРБАНК

TopFranchise.ru
Новый масштаб Вашего бизнеса



franshiza.ru

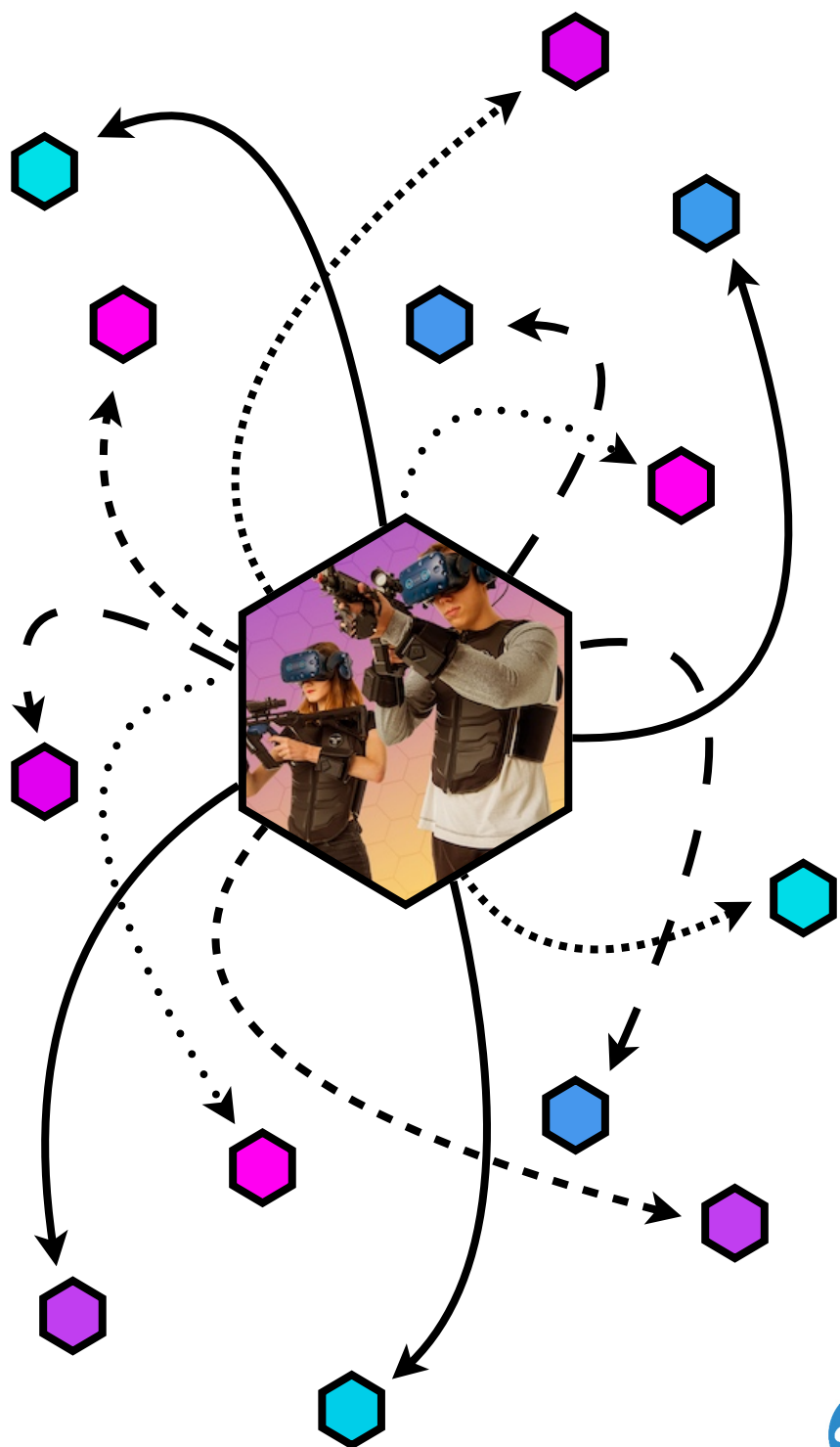


Альтера Инвест

FranchEasy



КОНСАЛТИКА



Форматы франшизы



Малый формат.

VR-арена на 6 человек (100-150 м²).



Стандартный формат.

VR-арена на 8 человек (150-250 м²).



Большой формат.

VR-арена на 9-16 человек (250 м²+).

За что вы платите паушальный взнос

Уникальные VR-игры собственной разработки.

Эксклюзив на один город для одного партнёра без дополнительного взноса за каждый новый клуб.

Технологическое консультационное сопровождение на этапе открытия. Предоставление брендбука.

Рекомендации по местоположению площадки до подписания договора.

Подключение к единой системе бронирования и оплаты.

Выезд специалиста в ваш город для настройки оборудования и обучения сотрудников.

Методические материалы для сотрудников вплоть до чек-листа ежедневной инвентаризации.



За что вы платите роялти

За возможность **использования бренда** Arcadia.

За ежегодное **пополнение каталога** минимум двумя новыми играми.

За консультационную **техническую поддержку**.

За **контроль качества** работы площадки.

За **маркетинговую поддержку** и ведение федеральной рекламной компании.



Что такое VR LBE?

Размер рынка VR LBE в 2019 году

3,6
млрд \$

44%

Рост рынка в 2019 году

Посетителей VR LBE в мире в 2019 году

74 млн

13 000
арен

Открыто в мире на начало 2020 года

Средняя цена 30 минут сеанса в VR LBE

25 \$

Arcadia в цифрах

4 месяца

средний срок разработки проекта

Более 12 %

коэффициент удержания, что в шесть раз превышает среднерыночные показатели в 2%

30 сотрудников

работает в центральном офисе компании: арт-отдел, отдел разработчиков, отдел маркетинга, отдел лицензии, управляющая компания



Arcadia в цифрах

3 месяца

Понадобилось площадке в Москве, чтобы выйти на оперативную прибыль.

3,2 миллиона ₽

Выручка февраля 2020

4 договора

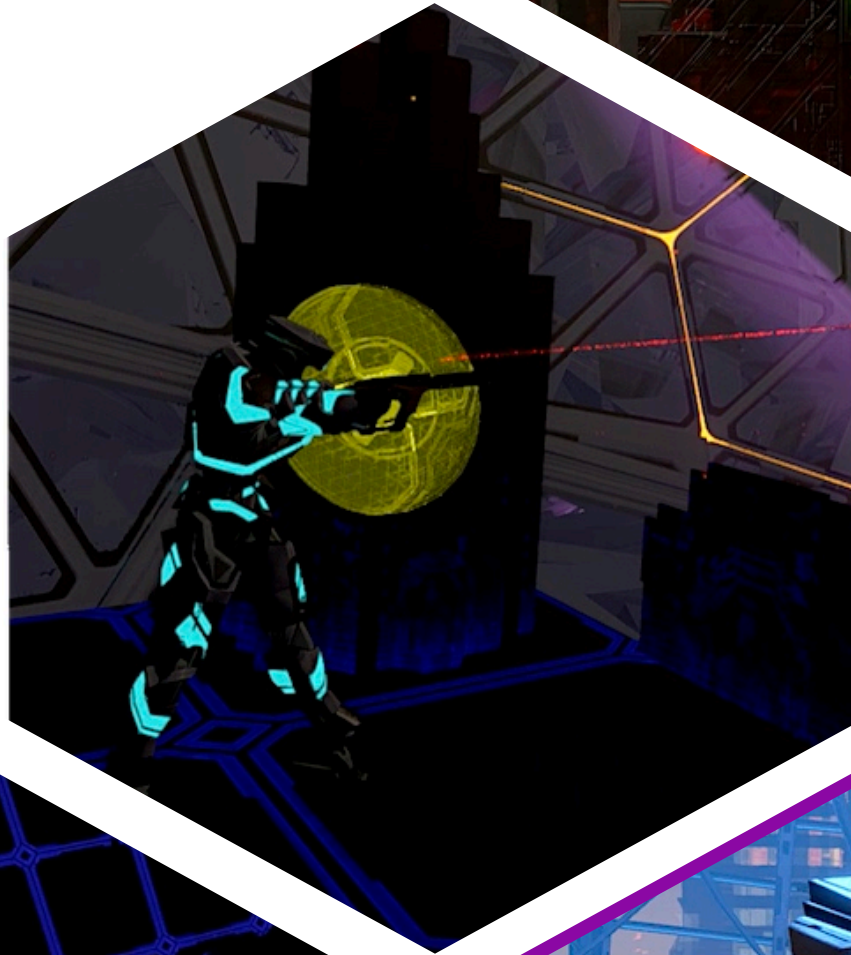
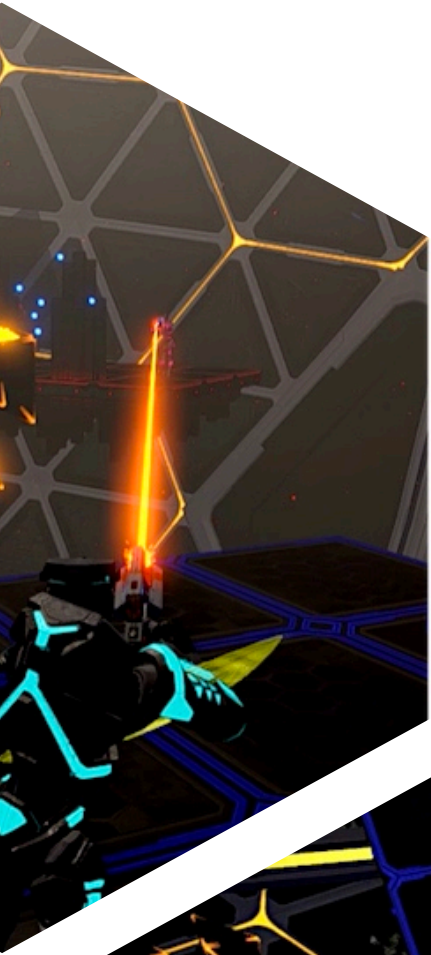
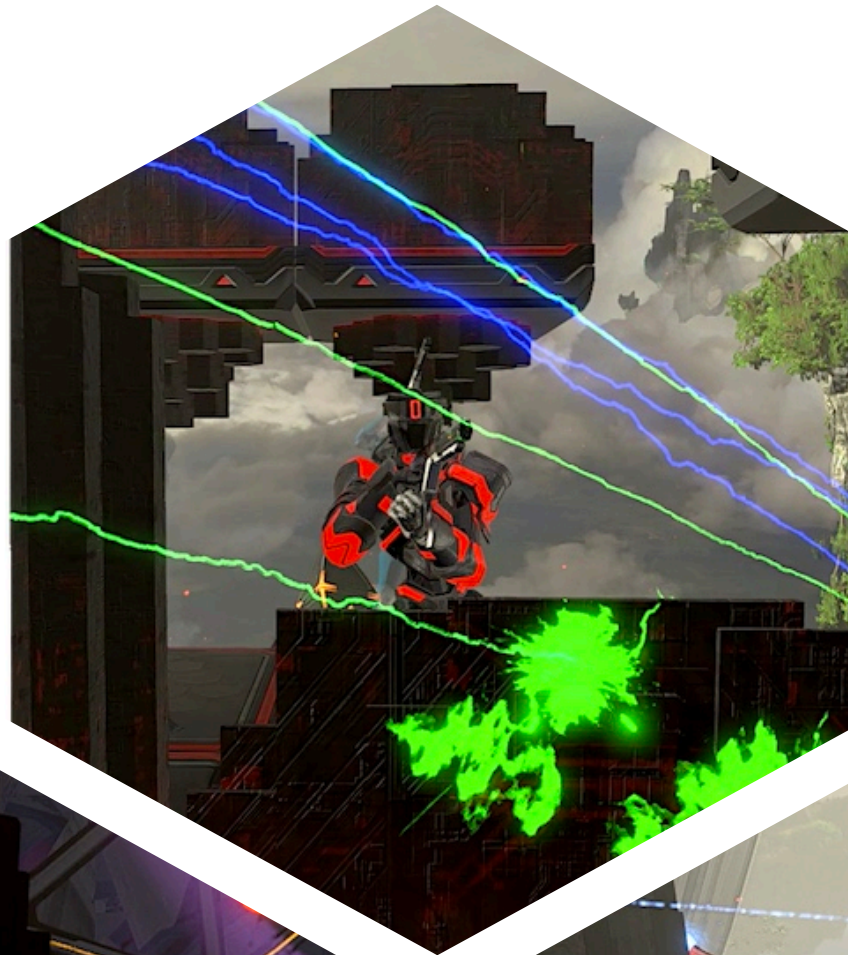
По открытию площадок подписано за 2 месяца работы отдела по лицензии

5,0

Средняя оценка пользователей Yandex и Google



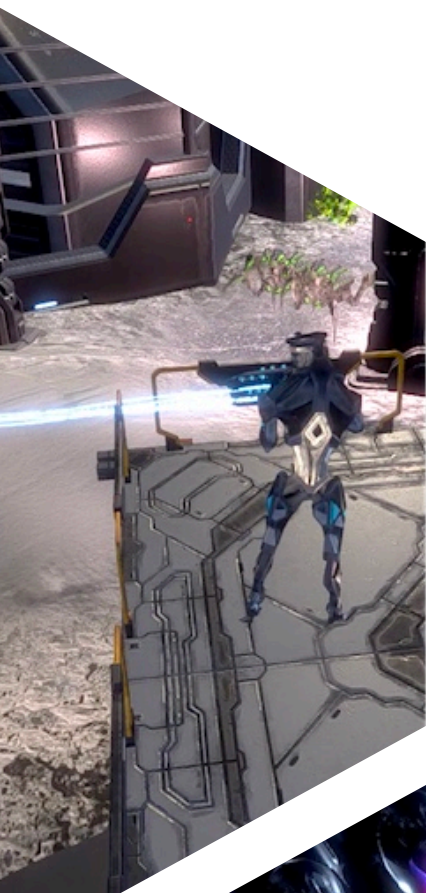
Скриншоты проектов



Скриншоты проектов



WALL



Наши гости



Наш бизнес во время пандемии **COVID-19**

Даже в такой сложный для бизнеса период, Arcadia продемонстрировала устойчивость и сразу после открытия, которое стало возможным на втором этапе снятия ограничений, показала хорошую рентабельность.

Средняя заполняемость площадки достигла **68%** в первую же неделю работы.

Всего за **14** дней после открытия нашу площадку на "Винзаводе" посетили **253** человека.

Общая выручка за две недели июня составила **560 000 Р.**

Станьте нашим партнером

Сушинцева Любовь

+7 968 962 62 06

franchise@arcadia-vr.com

Менеджер по франшизе

Эксперт информационно-аналитического
финансового издания "Банки сегодня" 



ARCADIA