



Текстиль для дома

arya home collection *О компании*

Холдинг **Turkuaz Textile Group** - крупнейший турецкий производитель и поставщик домашнего текстиля по всему миру.

ARYA HOME - бренд, который уже 25 лет уверенно держится в лидирующих позициях оптовой и розничной торговли по всей России.

Высококачественная продукция по выгодным ценам!

Фабрики компании оснащены современным оборудованием, имеют автоматизированные линии по производству постельного белья, одеял кассетного типа, махровых изделий.





Производство

Производственные станки Turkuaz Textile Group обновляются в соответствии с новейшими технологическими разработками.



Используется сырье высшего качества, без примесей вредных химических элементов, продукт экологически чистый и натуральный.



Ассортимент:

- Одеяла и подушки высшего качества
- Банные полотенца и аксессуары для ванной комнаты
- Полотенца и кухонные принадлежности
- Халаты и одежда для сна
- Готовые шторы
- Отрезные шторы (вуаль, лен, органза, жаккард, и т.д.)



Целевая аудитория

ценовой сегмент



Ассортимент и выбор товара позволяет охватить максимально большую аудиторию.

По статистике средний возраст клиента:

- Женщины 35-50 лет
- Мужчины 25-45 лет

Ценовая политика компании включает в себя, уникальные предложения, сезонные и крупные скидки, изначально адекватные [низкие] цены.



Магазины

Магазины ARYA HOME имеют уникальный интерьер, светлые и теплые оттенки в мебели и оформлении стеллажей и стен – открытая выкладка товара.

Все бутики выдержаны в едином стиле, и ориентированы на покупателей со средним и высоким уровнем доходов.



Магазины расположены в г. Москва, г. Рязань, г. Ростов, г. Краснодар, г. Иваново.
На данный момент сетка развивается и по России уже 50 брендовых магазинов.



Условия размещения

Требования к торговому центру:

- Посещаемость от 5000 чел./сутки
- Место для вывески на фасаде/ стелле ТЦ
- Бесплатное проведение промо-акции на открытие магазина

Требования к локации магазина:

- Размещение на этаже расположения входов в ТЦ
- Размещение в зоне входов ТЦ
- Размещение на трафике продуктового или якорного арендатора

Требования к магазину:

- Размещение на первых этажах, на пересечении галерей с ежедневным коридорным трафиком не менее 3 000 человек в день
- Площадь от 100-300 кв.м
- Фасадная витрина – не менее 5% от общей площади магазина
- Мощность электросети не менее 120 Вт на кв.м., Мощность холодоснабжения не менее 70 Вт на куб.м
- «Строительные каникулы» – 2 мес.

Каналы продвижения

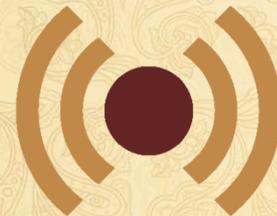
Для привлечения покупателей используются все доступные каналы



Наружная реклама



Реклама в интернете и
социальных сетях



Реклама на радио и ТВ



Проведение промо-акций



Работа с клиентской базой



Выгоды от партнерства

1. Привлечение новых посетителей

Актуальность и популярность товарного ряда и уникальный формат магазинов ARYA Home гарантирует, что магазин станет визитной карточкой торгового центра. Посетители ТЦ с удовольствием и с интересом будут посещать магазин.

2. Повышение количества и качества посетителей с уровнем дохода высокий и выше среднего

Магазины ARYA Home привлекают высокообеспеченных покупателей уровнем обслуживания, выбором ассортиментного ряда, качеством товара и новинками.

3. Повышение частоты посещений

Необходимость обновления текстиля в доме, создает у магазина постоянный круг покупателей, что увеличивает их частоту визитов в ТЦ.



Наши клиенты

торговые центры
МЕГАМАРТ





Спасибо за внимание!

Свяжитесь с нами для обсуждения деталей
дальнейшего сотрудничества:

+7 495-967-17-06/07/09

info@aryahome.ru