



**Способно ли любимое дело
приносить миллионы?**

Легко!



Раскрываем секреты
успешной сети зоомагазинов
«От ушей до хвоста»



➤ О главном



**>50 000 000
кошек и собак!**

Россия занимает второе
место в мире по
количеству домашних
животных



3 050 000 000 \$

объем Российского
рынка кормов для
животных в 2019 году*



**Каждый второй
человек**

в России держит
хотя бы одного
домашнего любимца



*По данным газеты «Коммерсантъ»



➤ Сколько вешать в граммах?



624 500 тонн

объем Российского
рынка кормов для
животных в 2019
году*

280 грамм в день –
рекомендованная порция
в день для собак средних
пород***



164 500 тонн

объем Российского
рынка колбасных
изделий и деликатесов из
мяса птицы в 2019 году**

50 грамм колбасы в день
рекомендовано съесть
человеку****

*Данные из газеты «Коммерсантъ» со ссылкой на исследовательское агентство Euromonitor International

**По данным «Анализа рынка колбасных изделий и деликатесов из мяса птицы», подготовленного Businesstat в 2020 г.

***Расчет произведен на основании рекомендаций производителей кормов премиум-сегмента

****По данным ВОЗ

➤ Бизнес в кризис

По данным самоизоляции, кризисов 2014 и 2018 годов, в кризис не происходит снижения спроса на корма или лакомства для животных. Россияне никогда не экономят на своих домашних любимцах

Какие изменения происходили на рынках кормов в период самоизоляции 2020 года:

+ 20%

к среднему заказу.
Люди стали покупать больше и впрок

+60%

доставка до дома.
Люди стали чаще заказывать с доставкой домой

+10%

на амуницию. Люди стали чаще покупать шлейки и ошейники даже для тех животных, которых раньше не выгуливали на улице



➤ Знаем бизнес от ушей до хвоста



Лидерские позиции – это опыт, помноженный на любовь к своему делу

Бренд «От ушей до хвоста» – это сеть зоомагазинов и ветклиник с опытом работы более 12 лет. За это время мы выстроили обширную сеть из 13-ти магазинов и зоосалонов по Московской области, завоевав доверие у потребителей и их любимцев

Пример организации зоны аквариумистики

➤ Знаем бизнес от ушей до хвоста



12 лет опыта



13 открытых зоомагазинов, зоосалонов
и ветклиник



Широкий спектр услуг:
груминг, веткабинет, аквариумистика,
доставка



➤ **Ваша франшиза**

Почему мы предлагаем Вам купить франшизу
«От ушей до хвоста»?

1 300 000 рублей

средние обороты зоомагазина

49 метров

средняя площадь зоомагазина

33 000 рублей

приносит Вам
1 метр площади

42%

средняя наценка в зоомагазине



➤ Экономика зоомагазина

 Инвестиции в открытие:
от 1 800 000 рублей

 Паушальный взнос:
100 000 рублей

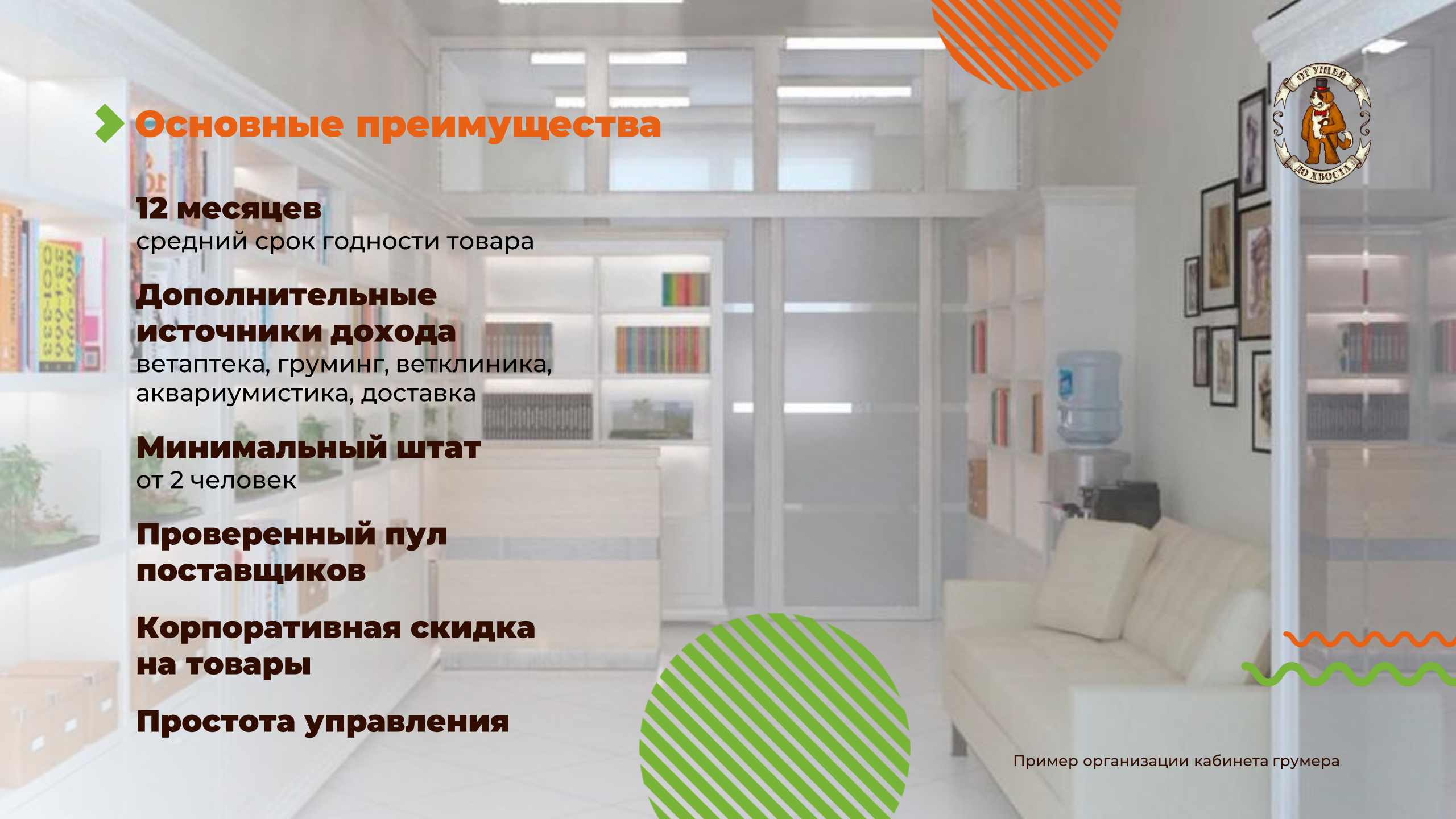
 Обороты зоомагазина:
от 1 000 000 рублей

 Роялти:
3%

 Чистая прибыль:
от 200 000 рублей/месяц

 Окупаемость:
от 10 месяцев





➤ Основные преимущества

12 месяцев

средний срок годности товара

**Дополнительные
источники дохода**

ветаптека, груминг, ветклиника,
аквариумистика, доставка

Минимальный штат

от 2 человек

**Проверенный пул
поставщиков**

**Корпоративная скидка
на товары**

Простота управления



Пример организации кабинета грумера



➤ Требования к помещению



Площадь торгового помещения до 50 м²

Формат помещения:

магазин в ТЦ, первый этаж жилого дома либо магазин с отдельным входом. Старые, жилые, спальные районы с высоким трафиком, зоны у крупных частных поселков, зоны при выезде из города

Высота потолков:

от 2,5 метров

Коммуникации:

наличие водопровода и канализации в арендуемом помещении (здании), мощность от 10 кВт

Прочие условия:

возможность размещения вывески на входе в зоомагазин, наличие хороших подъездных путей и парковки минимум на 10 машиномест

➤ Принципы работы



Персональный подход:

мы стремимся оказывать качественный сервис для каждого из наших покупателей и их любимцев



Минимальные площади:

наши зоомагазины открываются на площадях от 45 м² в самых разных конфигурациях (ТЦ, первые этажи жилых домов, помещения с отдельным входом и т. д.)



Максимальная эффективность:

мы используем каждый сантиметр свободного пространства

➤ Что Вы получаете в ходе работы:



1

Помощь в подборе локации и дополнительных услуг

2

Максимально эффективная расстановка торгового оборудования

3

Фирменный брендбук «От ушей до хвоста»

4

Формирование ассортиментной матрицы

5

Инструкции по открытию и управлению розничной точкой. Помощь в подборе и обучение персонала

6

Интернет-магазин: интеграцию Вашего зоомагазина на корпоративный сайт

7

Помощь в локальном маркетинге и продвижении Вашей точки

8

Эффективно работающую экономическую модель

9

Персональную поддержку в процессе открытия и управления зоомагазином



Свой бизнес? Легко!

Шостак Степан

Руководитель отдела
франчайзинга

+7(964)643-15-20

fr@onlypet.ru

www.franshizaonlypet.ru