



FANAGORIA

НАТУРАЛЬНЫЕ ВИНА

ФРАНШИЗА ОТ КРУПНЕЙШЕГО
ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ РОССИИ



История становления бренда

1957 год Дата основания
бренда

«Фанагория» — крупнейшее предприятий
России по производству и реализации вин
с полувековой историей.

FANAGORIA



История становления бренда

3400

ГА

Площадь
собственных
виноградников



История становления бренда

1957

Открытие первого
виноградника
в Краснодарском
крае.

1999
— 2019

Компания активно завоевывает любовь
потребителей и критиков, открывая
собственную розничную сеть качества
и участвует в многочисленных
Российских и международных
выставках: свыше 200 наград.

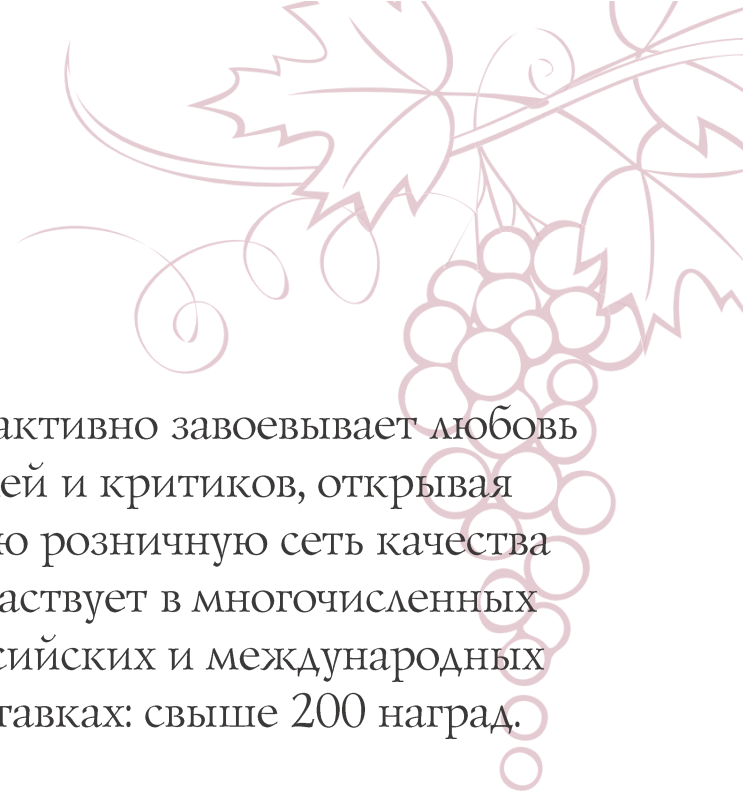
2011

— 2012

Запуск бондарного производства:
собственная делянка леса в
Краснодарском крае, заготовка дуба для
бочек и попутной древесины (сосна, бук)
с контролем качества срезаемых стволов,
возрастом не менее 80 лет.
Компания «Фанагория» начала
реализацию проекта франчайзинга на
территории Российской Федерации.

2019

Сегодня компания
«Фанагория» является одним
из самых активных
участников тематических
выставок в России и мире.
Сеть винных бутиков
насчитывает более 132
магазинов.





Награды

12 Гран-при 155 Золотых
медалей

82 Бронзовых 166 Серебряных
медалей медалей

Победитель конкурсов

- «Лучший бренд года»
- «Лучший специалист
виноделия года».





«Фанагория» сегодня

Сегодня компания «Фанагория» — это



Более 2 000 000
декалитров выпускаемой
продукции в год.



100 собственных
розничных магазинов
(прирост розницы составляет 15%).



Производство винных и
коньячных бочек объемом
от 100 до 600 литров.



32 магазина,
открытых по
франчайзингу.



Собственные виноградники
площадью более 3 400 га.



География бренда



Москва, Московская область, Санкт-Петербург,
Красногорск, Саратов, Чебоксары, Иркутск,
Екатеринбург, Тольятти, Мурманск, Воронеж,
Оренбург, Пермь, Рязань, Подольск, Тверь,
Самара, Североморск, Истра, Белгород.





Миссия и ценности

Noblesse oblige*

«Положение обязывает».

Этим слоганом компания руководствуется в работе, вкладывая его в каждую единицу произведенной продукции.

«Фанагория» — отличный продукт, высокая узнаваемость и широкий ассортимент, помноженные на десятилетия работы.





Франшиза

Франшиза «Фанагория» — это бизнес-модель с набором методик, которые обеспечивают выход на выручку и прибыль от 150 000 рублей ежемесячно с одного винного бутика.

Успешность модели доказана на открытых магазинах по системе франчайзинга во многих городах России.

**Можно просто открыть винный бутик.
А можно открыть винный бутик с
узнаваемым брендом.**



Преимущества франшизы от «Фанагории»



Широкий товарный ассортимент.
Ассортиментная матрица формируется из 70% фирменных товаров «Фанагории» и 30% эксклюзивной продукции сторонних поставщиков



Конкурентные цены



Получение качественного товара напрямую от производителя



Маркетинговая поддержка, в том числе интервью с руководителями, отзывы и критика экспертов в винном бизнесе и живое общение с ними



Предоставление необходимой консультации на любом из этапов открытия



Передача права на использование товарного знака, право на использование коммерческой информации



Предоставление должностных инструкций, правил компании, инструкций по открытию и управлению винным бутиком, бренд-бука и внутреннего Устава, а так же подготовка Дизайн-проекта, рекомендованные поставщики и производители мебели



Поддержка франчайзи на всех этапах работы. Обучение персонала (online и offline обучение), мерчендайзинг, инструкции по работе с товаром, правила выкладки и работа с конечным потребителем



Сотрудничество



Паушальный взнос:
отсутствует



Роялти:
отсутствует



Срок окупаемости:
от 6 до 12 месяцев



Ежемесячная прибыль:
от 150 000 рублей



Средний чек:
от 600-1200 рублей



Финансовый расчет



300 000 — 400 000 рублей

Мебель, оснащение магазина



75 000 — 150 000 рублей

Вывеска, маркетинг



от 1 000 000 рублей

Товарный запас



от 300 000 рублей

Аренда, автоматизация,
персонал до открытия, прочее

ИТОГО: 1 750 000 — 3 500 000 рублей*

Бюджет на открытие первого магазина

*Более подробную финансовую модель для Вашего винного бутика Вы можете запросить у Вашего персонального менеджера.



Винный бутик



Помещение от 52 м²



Возможность подключения в помещении электрооборудования, телефона и интернета



Мощность от 65 КВт



Локации с высокой проходимостью (главные улицы, районы с плотной застройкой, метро), наличие трафикообразующих розничных сетей (гипермаркеты, банки, рынки, пекарни и т. д.)



Густозаселенные спальные районы с развитой коммерческой структурой на первых этажах. Наличие парковки на 3-4 машиноместа. Возможность размещения вывески на фасаде здания.





Условия сотрудничества

- Рекомендации по поиску и подбору помещения, наиболее подходящего под открытие винного бутика
- Подготовка зонирования и планограммы помещения
- Подготовка Дизайн-проекта
- Рекомендованные поставщики и производители мебели
- Формирование ассортиментной матрицы:
70% - фирменный ассортимент «Фанагории»,
30% - эксклюзивная алкогольная продукция сторонних поставщиков
- Обучение персонала
- Мерчендайзинг, помощь в управлении магазином
- Федеральный маркетинг



Цикл работ



Изучите
презентацию



Запросите более
подробно ответы на
возникшие вопросы и
финансовый просчет



Найдите помещение,
соответствующие
требованиям к открытию
винного бутика «Фанагория»



Согласуйте выбранное
помещение с Вашим
персональным
менеджером,
оснастите магазин для
получения лицензии на
алкоголь



Получите лицензию на
продажу алкогольной
продукции, заключите
Договор поставки по
алкоголю с АПФ
«Фанагория»



Откройте собственный
винный бутик
«Фанагория» в Вашем
городе





FANAGORIA

НАТУРАЛЬНЫЕ ВИНА

КОНТАКТЫ:

Сосина Алиса Александровна
начальник отдела развития по франчайзингу
email: gusarova@fanagoria.ru
тел.: +7 918 996-75-45