



ЕДА В СТАКАНЕ
Food Cup
КОФЕ В ЗЕРНЕ

ПОЛЕЗНОЕ ПИТАНИЕ 2GO

ФРАНШИЗА

ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

О НАС

МИССИЯ КОМПАНИИ:

ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ
ГОРОЖАНАМ ЖИТЬ ЗДОРОВОЙ
ПОЛНОЦЕННОЙ ЖИЗНЬЮ
В СОГЛАСИИ С СОБОЙ,
ПРИРОДОЙ И МЕГАПОЛИСОМ

ГОД ОСНОВАНИЯ КОМПАНИИ:

2015

ЗАПУСК ФРАНЧАЙЗИНГА:

2018

+7 999 927 20 34

FOODCUP.RU



-ЕЩЕ В СТАКАНЕ-
Food Cup
-КОФЕ В ЗЕРНЕ-

МЫ СОЗДАЛИ
УНИКАЛЬНУЮ
ФУД-КОНЦЕПЦИЮ
ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ
ЛЮДЕЙ

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

FOOD CUP - СБАЛАНСИРОВАННАЯ ЕДА В СТАКАНЕ 2GO.

ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ - БАЗОВАЯ ЗАДАЧА ЧЕЛОВЕКА.

НАШ ПРОЕКТ ПОМОГАЕТ ГОРОЖАНАМ ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ ПОЛУЧИТЬ МАКСИМУМ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ВИДЕ НОРМАЛЬНОЙ ГОРЯЧЕЙ ЕДЫ, А НЕ ПОРОШКА ИЛИ КОКТЕЙЛЯ.

Фудкап – это **ПОЛНОЦЕННАЯ И БОГАТАЯ ВИТАМИНАМИ ЕДА В СТАКАНЕ НА ОСНОВЕ КРЕМ-СУПА, КОТОРУЮ УДОБНО ВЗЯТЬ С СОБОЙ.** Фудкап готовится по бережным технологиям (су-вид, запекание), чтобы сохранялось максимум пользы исходного продукта. Диетологами-нутрициологами были проработаны рецепты так, чтобы свойства продуктов раскрылись максимально и принесли пользу здоровью.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ - ERP-СИСТЕМА ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ УЧЕТА

ОНЛАЙН БАЗА ЗНАНИЙ С ДОСТУПОМ 24/7

+7 921 555 54 56

FOODCUP.RU



ДЛЯ КОГО НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ИНВЕСТОР



**СОБСТВЕННИК
ПОМЕЩЕНИЯ**



**НАЧИНАЮЩИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС**



**ВЛАДЕЛЕЦ
ДЕЙСТВУЮЩЕГО
БИЗНЕСА**

МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВСЮ НЕОБХОДИМУЮ ИНФОРМАЦИЮ И НОУ-ХАУ КОМПАНИИ, ДЛЯ БЫСТРОГО И БЕЗ РИСКОВОГО ОТКРЫТИЯ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ, ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА, СКОРЕЙШЕГО ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И ВЫХОДА НА ТОЧКУ ОКУПАЕМОСТИ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.

+7 999 927 20 34

FOODCUP.RU



ТРЕБОВАНИЯ К ПОКУПАТЕЛЯМ ФРАНШИЗЫ

1

Наличие в собственности, долгосрочной аренде или готовность приобрести/арендовать помещение под торговую точку соответствующее согласованным с франчайзером требованиям к торговому помещению.

2

Наличие собственных и/или заемных средств в размере не менее 1 200 000 р., включая Паушальный взнос в размере 350 000 р., предполагаемую стоимость оборудования, внешнего и внутреннего оформления торгового зала, формирование товарного запаса на первый месяц работы, и прочих затрат связанных с открытием новой торговой точки.

3

Готовность к обязательному и безукоризненному следованию установленным правилам и стандартам компании, направленным на поддержание высокого доверия к бренду франчайзера, представительствам и франчайзи компании в регионах, а также поддержание экономической и финансовой целостности призванной создавать наиболее благоприятные условия, для всех участников бизнес процессов компании, представительств и франчайзи в регионах.

+7 999 927 20 34

FOODCUP.RU

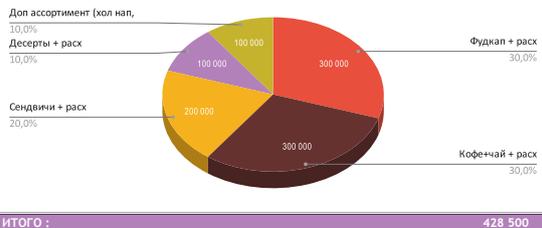


ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

ВЫРУЧКА	ПРИВЫЛЬ	РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
1 000 000	254 500	25%

ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ		
ФОТ Продавцы (оклад+бонусы)	44%	140 000
Аренда	15%	50 000
КУ+электричество	14%	45 000
Роялти [3%] (с 1 приб. / с 3 месяца)	9%	30 000
Маркетинг [12000] или [2,5%]	8%	25 000
Аренда кофемашина+кофемолка	2%	6 000
Интернет + ERP + Аналитика (ПО)	2%	6 900
Бухг + банк облс +2000терм +1%	2%	7 600
Налоги (ЕНВД от м2)	1%	3 000
ФОТ Управляющая	0%	0
Доставка в регионы (индивидуально)	1%	3 500
ИТОГО :		317 000

ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ	% ВЫРУЧКИ	СС
Фудкап + расх	30%	300 000 44%
Кофе+чай + расх	30%	300 000 27%
Сендвичи + расх	20%	200 000 46%
Десерты + расх	10%	100 000 48%
Доп ассортимент (хол нап, прикас)	10%	100 000 49%
Доп расходники, упаковка, химия		26 500



ИНВЕСТИЦИИ

БУ

НОВОЕ

ЗАЛОГ	БУ	НОВОЕ
Аренда помещения	50 000	50 000

ПОМЕЩЕНИЕ	БУ	НОВОЕ
Дизайн проект помещения	40 000	40 000
Ремонт	200 000	200 000

ОБОРУДОВАНИЕ	БУ	НОВОЕ
Кофемашина и кофемолка (аренда/покупка)	0	200 000
Оборудование зальное и подсобное	306 000	700 000

МЕБЕЛЬ	БУ	НОВОЕ
Стойка, подсобная мебель, стеллажи	137 000	250 000

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	БУ	НОВОЕ
Кухонный инвентарь, посуда, расходники	15 000	15 000

РЕКЛАМОНОСИТЕЛИ	БУ	НОВОЕ
Вывески, форма, рекламные материалы	73 000	73 000

ИТОГО	771 000	1 478 000
Окупаемость	5-7 мес	9-12 мес

Паушальный взнос	1 точка	2я точка	3я точка	4я и далее
до 31.12.2019	350 000 Р	300 000 Р	250 000 Р	250 000 Р

Единовременная оплата	2 точки	3 точки	5 точек
	600 000 Р	800 000 Р	1 000 000 Р

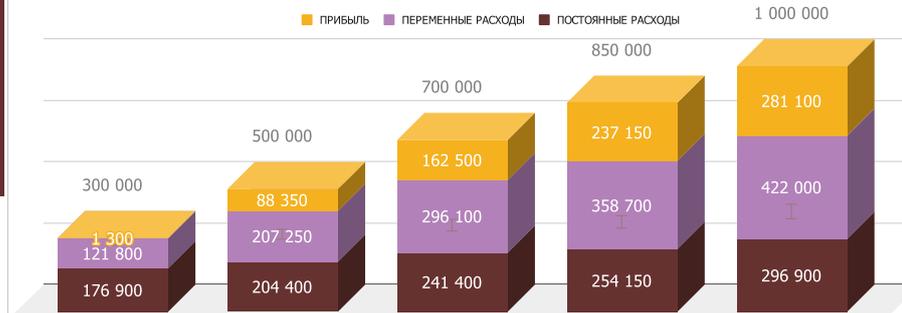
Население	до 0,5 млн	от 0,5-1 млн	1-1,5 млн	более 1,5 млн
Мастер франшиза	1 500 000 Р	2 000 000 Р	2 500 000 Р	индивидуально

Преимущества франшизы	срок	сумма
Ежемесячная прибыль		254 500 Р
Роялти		3%
Быстрый старт	1мес	
Минимальные инвестиции		771 000 Р
Премия за выполнение ежегодного плана продаж		100 000 Р



ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ [5 месяцев]

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ



ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ	1 месяц	3 месяц	5 месяц	7 месяц	9 месяц
ФОТ Продавцы (оклад+бонусы)	75 000	90 000	110 000	110 000	140 000
Аренда	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
КУ-электричество	3% 9 000	3% 15 000	3% 21 000	3% 25 500	3% 30 000
Роялти [3%] (с 1 приб. / с 3 месяца)	3% 9 000	3% 15 000	3% 21 000	3% 25 500	3% 30 000
Маркетинг [12000] или [2,5%]	2,5% 12 000	2,5% 12 500	2,5% 17 500	2,5% 21 250	2,5% 25 000
Аренда кофемашин+кофеолка	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Интернет + ERP + Аналитика (ПО)	6 400	6 400	6 400	6 400	6 400
Бухг + банк облс +2000терм.+1%закв	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
Налоги (ЕНВД от м2)	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000
ФОТ Управляющая	0	0	0	0	0
Доставка в регионы (индивидуально)	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500
ПОСТОЯННЫЕ РАСХОДЫ	176 900	204 400	241 400	254 150	296 900

ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ	% от оборота	фудкост	% от оборота	фудкост	% от оборота	фудкост	% от оборота	фудкост	% от оборота	фудкост		
Фудкап + расх	15%	45 000	44%	19 800	20%	100 000	44%	44 000	25%	175 000	44%	77 000
Кофе+чай + расх	40%	120 000	27%	32 400	35%	175 000	27%	47 250	30%	210 000	27%	56 700
Сендвичи + расх	25%	75 000	46%	34 500	25%	125 000	46%	57 500	25%	175 000	46%	80 500
Десерты + расх	10%	30 000	48%	14 400	10%	50 000	48%	24 000	10%	70 000	48%	33 600
Доп ассортимент (хол нап, прикасс)	10%	30 000	49%	14 700	10%	50 000	49%	24 500	10%	70 000	49%	34 300
Доп расходники, упаковка, химия				6 000				10 000				14 000
ПЕРЕМЕННЫЕ РАСХОДЫ		121 800				207 250				296 100		

ВЫРУЧКА	300 000	500 000	700 000	850 000	1 000 000
ПРИБЫЛЬ	1 300	88 350	162 500	237 150	281 100

ИНВЕСТИЦИИ



ДОХОД
**БОЛЕЕ 200 000
В МЕСЯЦ**



ОКУПАЕМОСТЬ
-12 МЕСЯЦЕВ



БЫСТРЫЙ СТАРТ
**СРОК ОТКРЫТИЯ
1 МЕСЯЦ**



МИНИМАЛЬНЫЕ
ВЛОЖЕНИЯ
ОТ 700 000 Р.



ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС
350 000 Р.

В СУММУ ИНВЕСТИЦИЙ ВХОДИТ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ, ВСТУПАЯ В КОТОРЫЕ, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ПРАВО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАШУ ТОРГОВУЮ МАРКУ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, УНИКАЛЬНУЮ РЕЦЕПТУРУ И ПОЛНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВСЕЙ ПРОДУКЦИЕЙ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, С НАШЕГО СКЛАДА.

Всестороннюю поддержку специалистами нашей компании:

Консультирование по вопросам подбора помещения, оснащения торговой точки, приобретения необходимого оборудования и инвентаря.

Предоставление необходимых материалов для реализации технологического проекта и дизайнерских решений.

Прямые поставки продукции с производства во все регионы России

Консультирование по продажам.

Обучение франчайзи и персонала перед открытием и в процессе ведения бизнеса.

Маркетинговую поддержку.

Предоставление обновленных операционных стандартов на протяжении всего срока действия договора.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ



**МИНИМАЛЬНОЕ
КОЛИЧЕСТВО
ПЕРСОНАЛА**



**ГОТОВАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

3%

**НИЗКИЙ
РОЯЛТИ**



**ДОСТАВКА
ВО ВСЕ РЕГИОНЫ**



**КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА
ПРОДУКЦИИ
ФРАНЧАЙЗЕРОМ**



**ПРОИЗВОДСТВО
НА ТЕРРИТОРИИ
ФРАНЧАЙЗЕРА**

100 000 р.

**ПРЕМИЯ ЗА
ВЫПОЛНЕНИЕ
ЕЖЕГОДНОГО
ПЛАНА ПРОДАЖ**



**БРЕНДИРОВАННЫЕ
СТАКАНЧИКИ
И ВСЕ
РАСХОДНИКИ**

ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ЭТАП 1

Заполняем анкету потенциального франчайзи и отправляем по эл.почте soupperia@gmail.com

ЭТАП 2

Находим перспективное место для торговой точки и согласовываем его с нашим специалистом.

ЭТАП 3

Подписываем договора: лицензионный договор на право использования торговой марки и договор поставки на обязательный комплект оборудования.

ЭТАП 4

Проектируем концепцию, подбираем и заказываем необходимое оборудование и мебель.

ЭТАП 5

Проводим необходимые ремонтные работы, монтаж конструкций и пуско-наладку оборудования.

ЭТАП 6

Проводим обучение персонала продажам, технологии приготовления, правилам эксплуатации оборудования.

ЭТАП 7

Подготавливаем PR-компанию на открытие. Печатаем рекламные материалы.

ЭТАП 8

Открываем торговую точку и начинаем работать.

СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА И НЕПРЕРЫВНАЯ ПОДДЕРЖКА СПЕЦИАЛИСТАМИ НАШЕЙ КОМПАНИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА ЭТАПЕ START-UP, НО И В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО СРОКА ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА!

НАШИ ФОРМАТЫ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ НЕСКОЛЬКО ФОРМАТОВ
ВОПЛОЩЕНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ «FOOD CUP»:



1

МИНИ КАФЕ
от 10 до 25 кв.м



2

ОСТРОВ БЦ/ТЦ
от 8 до 15 кв.м



3

ФУД-КОРТ ТЦ
от 10 до 25 кв.м

ТРЕБОВАНИЯ К ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДИ

ВАЖНЕЙШЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЕТ РАСПОЛОЖЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ.

УСПЕХ ПРОЕКТА ВО МНОГОМ ПРЕОПРЕДЕЛЕН, ЕСЛИ ВЫБРАННАЯ ВАМИ ПЛОЩАДЬ НАХОДИТСЯ: В КРУПНОМ ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ С ВЫСОКОЙ ПОСЕЩАЕМОСТЬЮ/В ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕМ ЗДАНИИ С ВЫСОКОЙ ПРОХОДИМОСТЬЮ/В БИЗНЕС-ЦЕНТРЕ НА 1 ЭТАЖЕ.

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА ДОЛЖНО ОТЧЕТЛИВО ПРОСМАТРИВАТЬСЯ СО ВСЕХ СТОРОН НА УДАЛЕННОМ РАССТОЯНИИ.

ПЛОЩАДЬ И ЛОКАЦИЯ ОБЪЕКТА

- Общая площадь (оптимальная площадь) от 8 кв.м до 25 кв.м
- Площадь склада не менее 3 кв.м
- 1 этаж или торговый центр
- Отдельно стоящем здании
- Встроено-пристроенном здании
- Торговом центре
- Место с высоким пешеходным трафиком:
- Рядом с железнодорожной станцией, вокзалом, автостанцией, метро, аэропорт;
- На центральных улицах города;
- Крупный жилой массив: в радиусе 500 метров должно быть не менее 3000 квартир.
- Торговый центр с гипермаркетами рассматривается, например, «О'кей», «Лента», гипермаркет «Магнит», «Ашан».

ВЕНТИЛЯЦИЯ

- 1 или 2 этаж - вентиляция желательна.
- При расположении торговой точки в отдельном здании (не внутри здания/торгового центра) в помещении должен быть отдельный санузел;
- При расположении помещения в торговом центре достаточно общего санузла.
- Возможность согласования наружной рекламы.
- В помещении должен быть 1 отвод воды и 1 отвод канализации

РАЗГРУЗКА ТОВАРА

- Наличие подъездных путей к зоне разгрузки машины. Возможно исключение для объектов в центре города, решается индивидуально на каждый объект.

ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ МОЩНОСТИ И КОММУНИКАЦИИ

- Предоставляемая электрическая мощность: не меньше 6 КВт.
- Тепловые мощности: не менее 0,12 Гкал/час. Температура в помещении должна быть 18-21 (С)

ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТОЯНИЮ ПОМЕЩЕНИЯ

- Высота потолков: не менее 2,5 м.
- Ширина торгового зала: не менее 7 м.
- Конфигурация: правильная форма, без несущих перегородок, желательно без колонн.
- Желательно выбирать помещения с полным или частичным ремонтом

НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ МОДЕЛЬ ГОТОВОГО ПЕРСПЕКТИВНОГО БИЗНЕСА, УЖЕ ДОКАЗАВШЕГО СВОЮ ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ И ПРИБЫЛЬНОСТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ



СРЕДНИЙ ЧЕК

250 РУБЛЕЙ



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

25%



ОКУПАЕМОСТЬ

~12 МЕСЯЦЕВ

+7 999 927 20 34

FOODCUP.RU

ПОЧЕМУ МЫ ЛУЧШИЕ?

ДЛЯ КЛИЕНТА ЗАВЕДЕНИЯ:

- Полезный фастфуд, которого не хватало динамичным людям
- Ресторан в стакане по цене фастфуда
- Подача в хлебном стакане - WOW-эффект

ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ:

- Новый формат в свободной нише приверженцев ЗОЖ
- Продукт для новой аудитории
- Заведение с полезным питанием 260 ресторанного уровня по цене франшизы кофе с собой
- Подходит для семейного бизнеса
- Возможность стать эксклюзивным оптовым представителем продукции в регионе продуктов FOOD CUP TM и CITY SOUP TM: фудкап, смузи, гаспачо, каши (По готовой бизнес-модели поставок в заведение).
- Онлайн база знаний по всем аспектам работы заведений.
- ERP-система (Программы лояльности, скидки, бонусы, акции. Управление складом, контроль остатков и себестоимости. 54-ФЗ и ЕГАИС. Техническая поддержка 24/7).



ЧТО ГАРАНТИРОВАННО ПОЛУЧАЕТ ФРАНЧАЙЗИ



**СТАБИЛЬНЫЙ
ДОХОД**



**КАЧЕСТВЕННЫЙ
ПРОДУКТ**



**КРУГЛОСУТОЧНАЯ
ТЕХНИЧЕСКАЯ
И МАРКЕТИНГОВАЯ
ПОДДЕРЖКА**



**ПОЭТАПНОЕ
КУРИРОВАНИЕ ГРУППЫ
КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ**



**ЕЖЕГОДНОЕ
ОБУЧЕНИЕ ВАШИХ
СОТРУДНИКОВ**



**ИНСТРУКЦИИ
И КАРТИНКИ
К КАЖДОМУ ЭТАПУ**



**БРЕНДБУК
ПО ФИРМЕННОМУ
СТИЛЮ**



**ИНТЕРЬЕРНЫЙ
ГАЙДЛАЙН
ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА
ТОЧЕК**



ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПОМЕЩЕНИЯ

МЫ РАССКАЖЕМ О ПРИНЦИПИАЛЬНЫХ МОМЕНТАХ ВЫБОРА МЕСТА

АССОРТИМЕНТ

- ✓ Фудкап – полноценная и богатая витаминами еда в стакане на основе крем-супа, которую удобно взять с собой. Фудкап готовится по бережным технологиям (су-вид, запекание)
- ✓ Также специалисты предложили набор топингов (семена чиа, тыквенные семечки, сухарики с отрубями, твердый сыр типа пармезан), которые преимущественно являются суперфудами, чтобы трансформировать любое из блюд в более индивидуальный полезный коктейль и просто сделать его концентрированно-полезным.
- ✓ Кофе свежей обжарки в ассортименте. Свежая обжарка дает гораздо более стойкий и яркий аромат, который привлекает гостей на расстоянии 30-50 м. Также масла, которые сохраняются в зерне после обжарки приносят больше пользы организму в начале срока годности.
- ✓ Сэндвичи из натуральных продуктов, приготовлены также под наблюдением диетологов, чтобы быть не только вкусными, но и полезными. Снижена жирность, используются бобовые, сыр тофу, тунец, овощи, злаки.
- ✓ Хлебный стакан. Уникальная подача в эко-тренде. Не выбрасывай стакан, съешь его! Выпекание на месте дает приятный аромат выпечки, побуждающий к покупке.
- ✓ Фруктовые смузи и овощные гаспачо собственного производства в бутылках.
- ✓ Фито-чай с добавлением свежих ягод.
- ✓ Морсы и напитки из натуральных и полезных фруктов и ягод.
- ✓ Натуральные десерты.



ПРЕССА О НАС

BLOG
Fiesta

«Даже если вы спешите по делам, то еда в стакане из «Food Cup» всегда поможет полноценно пообедать и не опоздать, даже если вы очень торопитесь»

The
Village

«На набережной канала Грибоедова открылось заведение с едой в стакане на вынос. Готовят фудкапы ежедневно из свежих продуктов без искусственных добавок или усилителей вкуса»

пeterбург
Деловой

«В заведении «Food Cup», на канале Грибоедова, готовят полноценное питание на вынос, сбалансированный фудкап на основе крем-супа в стакане можно пить прямо на ходу!»

LOCALWAY

«В заведении приветливый и вежливый персонал. В обеденное время здесь можно застать очередь, но быстрое обслуживание сглаживает этот недостаток»

ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Новый стритфуд / Вероника У /

Первый раз вижу такое заведение, но это просто 5 из 5 - горячий перекус, который не страшно брать с собой, легко пить и вкусно главное. Есть и вегетарианские, но я выбрала лососевый - очень хорошо! Для промозглого Питера и прогулок - находка!



Благодарность / Илья Сабанцев /

Хотелось бы высказать Вам благодарность за отличную идею и ее реализацию! С момента переселения в район Гостиного двора мы с коллегами регулярно (2-3 раза в неделю) питаемся у вас в точке на набережной Грибоедова и, кажется, уже стали считаться постоянными клиентами. :)



Обожаю супы / Phryne Fisher /

Во-первых, это вкусно. Во-вторых, удобно брать с собой, стаканчики разных объемов с крышечкой. Горячее, что в плохую погоду большой плюс. Выдают карточку для штампов и б стакан бесплатно. Можно добавить всяких добавок, семечек, например. Тыквенный суп - моя слабость - не разочаровал, спасибо))).



FOURSQUARE

Прекрасное место / Даша Шорова /

Горячее полноценное питание в стаканах на вынос. Хотелось бы, чтобы таких заведений было как можно больше вместо всяких пирожковых.



Эта еда ниспослана богами! / Nsknksnks /

Сегодня открыла для себя это чудо заведение. Супы подаются в милых стаканчиках разного объема. На вкус что-то с чем-то! Непередаваемый восторг!!! Удобное местоположение добавляет плюсов в копилку Food Cup. Радует то, что маленьким стаканчиком можно утолить голод, а большим объесться до отвала! Во время вечерней прогулки можно смело брать вместо кофе: явно полезнее.

КОНТАКТЫ



WWW.FOODCUP.RU

**ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ
И ПОЛУЧИТЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ
ПРЯМО СЕЙЧАС**

+7 999 927 20 34

FOODCUPRU@GMAIL.COM

SOUPPERIA@GMAIL.COM

-ЕАА В СТАКАНЕ-

Food Cup

-КОФЕ В ЗЕРНЕ-