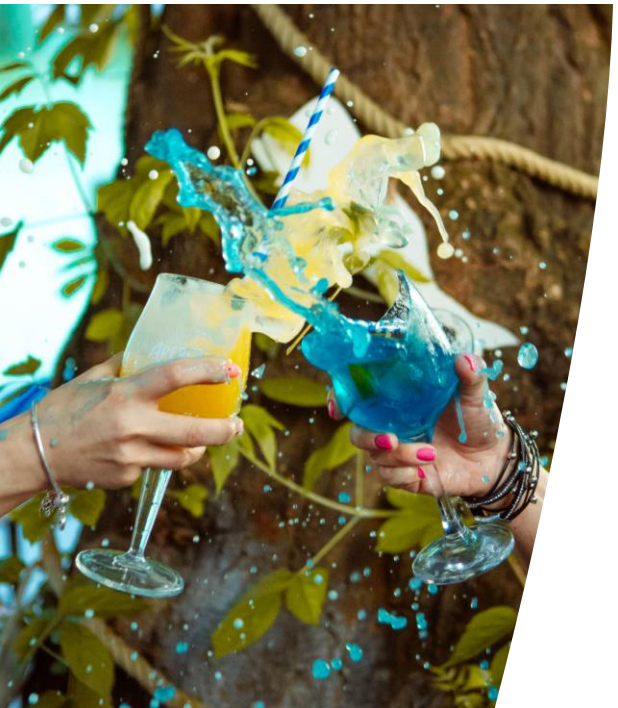
МОРЯК
И
ЧАЙКА
ПИТЕЙНОЕ МЕСТО



Откройте питейное заведение с прибылью от 700 000 ₽ в месяц

by GASK BRO GROUP

Куда вложить деньги?

Общепит – самая популярная ниша для инвестирования.

Оборот общепита в России

1,87 трлн. ₽*

Прирост общепита
в 2021 году составил

23,5%*

Почему общепит успешен в кризис?

1. Многообразие форм:
от концептуальных ресторанов
до точек с едой на вынос

2. Дополнительные источники дохода: увеличение зоны посадки, летние веранды, еда на вынос, доставка, кейтеринг

3. Востребованность:
период пандемии только подтвердил, что людям в любое время хочется вкусно поесть, отдохнуть и развлечься

*Данные предоставлены Росстат

Какая ниша выгоднее?

Бары и питейные заведения

Инвестиции: 7-10 млн. ₽
Прибыль: ~700 000–1 млн. ₽
Окупаемость: ~12 месяцев

Рестораны

Инвестиции: от 20 млн. ₽
Прибыль: ~800 000 ₽
Окупаемость: ~25 месяцев

Кафе и столовые

Инвестиции: от 15 млн. ₽
Прибыль: ~600 000 ₽
Окупаемость: ~23 месяцев

Кофейни

Инвестиции: 3-8 млн. ₽
Прибыль: ~350 000 ₽
Окупаемость: ~15 месяцев

Открывая питейное заведение в вашем городе, вы инвестируете в одну из самых доходных ниш бизнеса, которая устойчива в кризис!
МОРЯК И ЧАЙКА

Если франшиза бара, то GASK BRO GROUP!

Сегодня холдинг представлен тринадцатью известными, успешными и популярными брендами, такими как: «Варка», Parka, Prscco, Bad Bro Bar, Los bandidos, «Волчья стая», ну и, конечно, **сетью баров «Моряк и Чайка».**

13 лет опыта в сфере

Специализация на барах разных концепций

13 собственных брендов

Мы за качество!

“Концепт - важнейшая составляющая успеха проекта. Сейчас очень много безликих заведений, находясь в которых не за что зацепиться, где нельзя почувствовать какую-то особенность.

Я всегда представляю себя будущим гостем своего бара и фантазирую о тех моментах, которые меня бы увлекли так, чтобы я хотел возвращаться в него вновь и вновь. Я хочу знать, что людям хорошо в наших барах, что им комфортно, что им хочется сюда вернуться. Морской бар «МОРЯК и ЧАЙКА» - это яркое отражение нашей философии. В этих барах хочется находиться, в них хочется отдыхать, работать, общаться.

Именно по этой причине мы масштабируем питейное заведение «МОРЯК и ЧАЙКА» по франшизе. Ведь бизнес должен быть не только доходным, но и ярким, красочным, интересным. Только такой подход к бизнесу – гарантия его финансового успеха. Убедитесь на нашем опыте!”

Сергей Гаспаров

Ресторатор, основатель барной группы GASK BRO GROUP

Почему ваш бар станет успешным?

Уникальный проект атмосферного морского бара «МОРЯК И ЧАЙКА»
- это эффективное сочетание концепции, сервиса и технологий

эффективная модель бизнеса

френдли сервис

концепт, не имеющий аналогов

команда лучших барменов

оригинальные авторские кухня и бар

атмосфера праздника

Мы поможем открыть самое посещаемое место в вашем городе

Как мы это сделаем?

Авторские коктейли и эксклюзивные **фирменные настойки**

Демократичный средний чек **800 руб.**

Широкая целевая аудитория

Ваши преимущества с «МОРЯК И ЧАЙКА»:

Успешная бизнес-модель

Наши бары выдержали не один кризис и продолжают активно развиваться

Доход с первого месяца

С нами вы начнете зарабатывать деньги сразу после открытия

Высокая чистая прибыль

Наши бары приносят прибыль от 700 000 до 1 200 000 рублей в месяц

Быстрая окупаемость

Все наши бары окупаются за один год после запуска проекта

Наши гости

Каждый гость найдет у нас то, что для него важно: вкусную кухню, необычный коктейль, общение и, конечно, особенную атмосферу

>65% более 65% гостей становятся нашими постоянными посетителями

>5000 гостей в месяц посещают наши бары!

22-45 наши бары посещают гости в возрасте от 20 до 55 лет, ядро целевой аудитории 22-45 лет

ПЬЁМ, ПОЁМ, ПЛЫВЁМ!

С нами вы получите

1. Уникальность

1. Эксклюзивный авторский дизайн интерьера и элементы декора, создающие аутентичную атмосферу морского бара
2. Картины с концептуальными персонажами
3. Brandbook (руководство по фирменному стилю и элементам бренда)
4. Право работать под брендом «Питейное место МОРЯК И ЧАЙКА» (Товарный знак зарегистрирован)
5. Концептообразующую мебель, создаваемую индивидуально под ваш бар

С нами вы получите

2. Экспертность

1. Накопленный опыт и помощь в выборе идеальной локации и подходящего помещения для бара
2. Расчет финансовой эффективности вашего бара перед открытием
3. Четкий календарный план подготовки к открытию вашего бара для минимизации затрат на старте
4. Авторскую технологию оценки выбранного помещения
5. Персональное сопровождение на всех этапах запуска проекта, включая участие в подготовке торжественного открытия бара

С нами вы получите

3. Обучение

1. Рекомендации по формированию штатного расписания и системе оплаты сотрудников
2. Помощь в подборе персонала для нового бара
3. Стажировка ваших сотрудников в действующих барах в Москве
4. Выезд опытных специалистов для обучения сотрудников перед открытием и запуском нового бара
5. Обучающие материалы и видео-тренинги
6. Обучение работе в системе учета, управлению финансовыми показателями и отчетностью

С нами вы получите

4. Консалтинг

1. Franchisebook (полное руководство со стандартами, регламентами и описанием бизнес-процессов по открытию нового бара и операционному управлению)
2. Спецификации на технологическое оборудование и инвентарь, IT оснащение и программное обеспечение
3. Доступ к базе знаний компании
4. Система контроля качества и стандартов работы бара
5. Поддержка управляющей компании и персональный менеджер

С нами вы получите

5. Меню

1. Технологические карты на все меню и барную карту, регулярное обновление меню
2. Выгодные контракты с федеральными поставщиками с корпоративными условиями и ценами для сети на всю барную продукцию
3. Уникальные рецептуры фирменных настоек
4. Обучение блюдам и напиткам сезонного меню
5. Рекомендации по ценообразованию блюд и напитков в меню на открытие, электронное меню

С нами вы получите

6. Маркетинг

1. Подключение к федеральной маркетинговой активности сети и сетевым акциям
2. Рекомендации по подготовке и проведению маркетинговой кампании на период открытия
3. Фирменную брендированную продукцию
4. Мероприятия и арт-вечеринки
5. Макеты рекламных материалов и полиграфии

С нами вы получите

7. Поддержка

Консультации и операционное сопровождение по следующим вопросам:

1. Управление баром на всех этапах строительства и последующего управления
2. Ценовая политика: рекомендации по ценообразованию и расширению чеков
3. Контроль взаимоотношений с поставщиками
4. Ежемесячные финансовые отчеты и рекомендации по увеличению выручки и прибыли бара, оптимизации затрат
5. Реклама и локальное продвижение, ориентированные на привлечение новых и увеличение постоянных гостей

Экономические показатели баров «МОРЯК И ЧАЙКА»:

~4 млн. ₽
оборот в месяц

от 700 тыс. ₽
чистая прибыль в месяц

~12 мес.
окупаемость бара

Роялти
50 тыс. ₽

Паушальный взнос
1 млн. ₽

Размер и состав инвестиций:

Инвестиции в открытие:

7-10 млн. ₽

- строительно-монтажные и отделочные работы
- технологическое оборудование
- мебель
- найм и обучение персонала
- программное обеспечение
- маркетинг на период открытия

Требования к помещению и локации

Помещение:

- Площадь 130-150 м²
- 1 этаж нежилого здания
- 2 входа в помещение
- Потолок от 3 метров
- Мощность 50 кВт

Локация:

- Исторический центр города или оживленный спальный район
- Пересечение транспортных и пешеходных потоков

Откройте свой бар «МОРЯК И ЧАЙКА»

1 ШАГ
Заявка на сайте или звонок по телефону

2 ШАГ
Изучение материалов, общение с менеджером

3 ШАГ
Заключение договора концессии, оплата паушального взноса

4 ШАГ
Поиск, оценка и согласование помещения

5 ШАГ
Дизайн-проект и строительные работы

6 ШАГ
Оборудование, оснащение, договоры поставки

7 ШАГ
Подбор и обучение сотрудников

8 ШАГ
Старт маркетинговой кампании

9 ШАГ
Открытие бара «Моряк и Чайка» в вашем городе

10 ШАГ
Операционная поддержка после открытия

МОРЯК И ЧАЙКА
ПИТЕЙНОЕ МЕСТО

Сейчас идеальное время для открытия!

Свяжитесь и узнайте подробности
Вышлем финансовый расчет
для вашего города!

Руководитель отдела франчайзинга
Валерия Тарасова

+7 (985) 719-0322

franshiza.moryakichayka@yandex.ru
www.michbar.ru