



**Современный взгляд на
традиционный бизнес!**

Инструкция по получению
~3 000 000 рублей в год



Куда стоит инвестировать?

чтобы получать не только прибыль,
но и уверенность в завтрашнем дне?



Срок вложений: **> 1 года**

Ожидаемая прибыль: **8-10%**

Вклады показывают доходность, не превышающую инфляцию

Срок вложений: **> 3 года**

Ожидаемая прибыль: **8-12%**

Инвестиции в ценные бумаги существенно подорвали доверие инвесторов

Срок вложений: **> 10 лет**

Ожидаемая прибыль: **8-15%**

Инвестиции в недвижимость требуют большого уровня инвестиций и запас времени

Срок вложений: **> 11 месяцев**

Ожидаемая прибыль: **>100%**

Бизнес – это способ инвестирования с неограниченным доходом и окупаемостью до 1 года!

Почему начинать лучше с франшизы?

Бизнес – выгодный, но рискованный источник инвестирования. Можно ли избежать рисков?

Уровень рисков и срок жизни бизнеса, открытого самостоятельно:

Срок вложений:

> 3 года

Выживаемость start-up в России

5-30%*

Бизнес, открываемый самостоятельно, доживает до 36 месяца работы только в 5-30% случаев

*данные Сбербанка

Уровень рисков и срок жизни бизнеса, открытого по франшизе:

Срок вложений:

менее 1 года

Выживаемость франшиз в России

>70%**

Бизнес, открываемый по системе франчайзинга, показываеткратно более высокую стойкость, в том числе и в кризис

**данные Сбербанка и Российской Ассоциации Франчайзинга

Преимущества франшизы



Почему бизнес по франшизе менее рискованный?



1

Вы инвестируете в проверенную бизнес-модель!

2

Вы начинаете работать под узнаваемым товарным знаком

3

Вы пользуетесь деловой репутацией и наработанной партнерской базой франчайзера

4

На всех этапах работы Вам помогает команда франчайзера

Рынок франчайзинга растет. А кризис – лучшее время!



Так, в 2020 году было зарегистрировано в 1,5 раза больше договоров франчайзинга, чем в 2019
В 2021 году прирост составил еще 67%!



Прирост количества договоров коммерческой концессии (договоров франчайзинга) в России

Здоровье - привлекательная ниша для вложений



Питание, развлечения, обучение и здоровье – популярные сферы для инвестирования. Как они развиваются сегодня?

Общепит:

Оборот
бизнеса: **1,4 трлн.**

Прирост ниши
в 2021 году: **-22,6%**

с 2014 г. демонстрирует
рост только форматов
кофеен и столовых

VR (развлечения):

Оборот
бизнеса: **> 1,4 млрд.**

Прирост ниши
в 2021 году: **16%**

Обороты VR в России
составляют всего
1,4 млрд. рублей при
сравнительно невысоких
темпах роста

Обучение:

Оборот
бизнеса: **> 2 трлн.**

Прирост ниши
в 2021 году: **1,8%**

В обучении активно растет
только сегмент online, сегмент
offline сокращается

Здоровье:

Оборот
бизнеса: **4,5 трлн.**

Прирост ниши
в 2021 году: **18,5%**

одна из крупнейших и
перспективных ниш в России

Рынок здравоохранения в России
является одним из самых
выгодных и быстрорастущих



Салон оптики – лучший выбор!

Почему, инвестируя в «здоровье», выгоднее всего вкладываться в оптику?



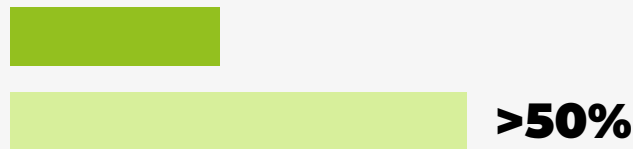
В России на 1 600 человек приходится 1 салон красоты. Регулярно такими услугами пользуется менее 30% населения страны

>89 000 салонов красоты



На 20 000 человек приходится всего одна оптика. Более 50% населения страны имеет нарушения зрения

>7 000 салонов оптик



Инвестиции в оптику – это вложения в нишу с очень высоким потенциалом роста!

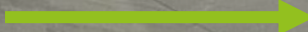


**Панда Оптика -
лидер оптического
рынка с уникальной
бизнес-моделью
и актуальной
концепцией салонов**



Средняя прибыль оптики:

250 000 рублей

Хотите узнать, как нам это удается?
Смотрите далее 

Коротко о Панде



«Панда Оптика» - динамично развивающаяся сеть салонов оптики с годовым оборотом более 130 млн. руб. *

1 Проект основан в 2018 году выходцами из международных компаний

2 8 собственных салонов + 1 франшиза + 3 салона в открытии

3 Сеть Панда Оптика стала сетью номер 1 в регионе всего за 3 года**

4 Двукратный ежегодный рост выручки

5 Операционная прибыль каждого салона с 1-го полного месяца работы

6 Окупаемость каждой точки продаж менее 1 года

*Прогноз на 2022 г.

**По кол-ву салонов и по узнаваемости (на основании исследований в августе 2020 г. в домашнем регионе присутствия)

Вводное слово от основателя бренда



Завьялов Егор

Основатель бренда
«Панда Оптика»

“

Мы создали Панда Оптику, так как уверены, что сможем поднять оптический ритейл на новый потребительский уровень и сделать заботу о зрении доступной для всех

”

- С момента создания Панда Оптика 3 года целенаправленно тестировалась и дорабатывалась, теперь мы уверены в ее успехе на 100%
- Панда Оптика вобрала в себя знания и экспертизу команды профессионалов из международных компаний с опытом в таких передовых потребительских секторах как финансы, розничная торговля, фэшн. Мы готовы захватывать рынок и у нас есть отличные данные подтверждающие успешность модели. Но имея успешную модель мы будем продолжать меняться, экспериментировать, адаптироваться т.к. постоянные изменения - это уже часть ДНК Панда Оптики и уверен, часть успеха компании
- Наши амбиции - войти в топ 5 оптических игроков в РФ в ближайшие 3 года, а еще через 2 года войти в топ 3 и выйти на рынок СНГ. Для этого мы начинаем активную региональную экспансию.
- Совместное развитие с партнерами для нас является приоритетным, так как мы верим, что лучший результат достигим именно с помощью вовлеченных партнеров, которые знают особенности локального рынка и имеют амбиции занять лидерские позиции в своем регионе.



Ваши преимущества в работе с нами



1

Эксклюзивная
бизнес-модель

2

Привлекательная
концепция салонов

3

Персональное отношение
к каждому франчайзи

4

Целевой
маркетинг

5

Собственная программа
обучения



Преимущество 1: эксклюзивная бизнес-модель



Отличительной особенностью оптики является низкая частота покупки. В среднем, потребитель проверяет зрение раз в три года, а меняет очки еще реже.

Бизнес-модель Панда Оптика строится на трех ключевых элементах:

А привлекательная концепция для новых клиентов



Активное привлечение проходящего трафика - конверсия в клиентов - регулярный и качественный контроль зрения наших клиентов



Использование оцифрованных и эффективных каналов коммуникации, а также регулярное тестирование новых каналов



Применение передовых и эксклюзивных технологий



Б последующая постоянная работа с клиентами на всем их жизненном цикле



Постоянная работа с клиентами и помощь в контроле за их зрением: персональное сопровождение с первого обращения, бесплатная ежегодная диагностика зрения, бесплатный мелкий ремонт и УЗ-чистка очков, регулярные акции и персональное информирование клиентов



Автоматизированная CRM система подсказывает когда и какие действия нужно предпринять с клиентом и хранит историю всех диагностик, разговоров, заказов и визитов

В эффективность и гибкость экономической системы



Точный расчет: проверенная модель для выбора помещения и формирования ассортиментной матрицы



Матрица расчета заработной платы, зависящая от объема продаж и нагрузки сотрудников



Внедренные стандарты и регламенты бизнес-процессов, универсальные специалисты, которые ведут полный цикл работы с покупателем (от диагностики до подбора оправы и последующего сопровождения)



Маркетинг не в имидж, а в конкретные продажи

Преимущество 2: привлекательная концепция салонов



Оптика - это традиционная индустрия с низким фокусом на покупателя. В своей концепции мы постарались сделать визит в оптику для покупателя позитивным и интересным, импульсным, а не плановым, чтобы у покупателей появилась потребность вернуться снова. Мы добиваемся этого при помощи следующих инновационных решений:

А изменение традиционного подхода к внешнему виду салонов



Современный и актуальный дизайн салонов (экополис: соединение природы и мегаполиса):

- полный ремонт помещения (от пола до потолка), соответствующий выбранной концепции
- эксклюзивное и универсальное оборудование в салоне
- стильный дизайн интерьера
- своя концептуальная стена в каждом салоне



Разработали фасад, который располагает зайти даже без конкретной потребности:

- яркая привлекающая внимание вывеска
- яркое освещение внутри, выделяющее Панда Оптику среди конкурентов
- элементы навигации

Б помощь в адаптации покупателей к ассортименту и пространству салона



Яркий и привлекательный бренд, который создает позитивные ассоциации

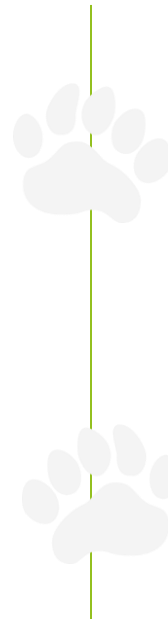


Внедрили открытую выкладку, чтобы каждый мог примерить все, что ему понравится



Ввели бесплатные сервисы для наших клиентов:

- бесплатная проверка зрения (без необходимости записываться заранее)
- бесплатный мелкий ремонт и УЗ-чистка очков
- промо акции
- регулярное обновление ассортимента



Преимущество 3: персональное отношение



Мы заинтересованы в активном развитии наших партнеров



Поэтому у каждого партнера есть прямая связь с собственниками Панда Оптики, которые активно участвуют в оперативной деятельности предприятия и ведут работу с франчайзи



Мы понимаем, что каждый регион имеет свою специфику, поэтому с благодарностью принимаем обратную связь и предложения по локальным рекламным кампаниям и ассортименту



Мы регулярно обновляем отчеты по результатам работы, проводим совместные звонки и подсказываем эффективные решения



Мы помогаем донастроить бизнес-модель для каждого партнера чтобы получить максимальный результат

Преимущество 4: целевой маркетинг

Мы инвестируем в рекламу, которая дает результат «здесь и сейчас» и которую можно отследить от 1-го клика до покупки в салоне



CRM, чаты, звонки



Социальные сети



Контекстная реклама



Маршруты и вызовы



Общение, квизы, анкеты

1

Мы стараемся точно измерить проведенные активности, воронку конверсии от лида до сделки

2

Диджитал каналы – наш основной и самый эффективный способ продвижения

3

Но продолжаем постоянно тестировать новые каналы направляя в них до 25% рекламного бюджета

Преимущество 5: собственная программа обучения



Наша модель работы требует высокой экспертизы и навыков со стороны сотрудников. Они должны быть профессионалами в медицине, в продажах, в кассовой дисциплине и во многом другом. Такие знания дают максимальную синергию.

Как мы этого достигаем?

1

Через собственный учебный портал. Мы обучаем всех сотрудников на старте

2

Постоянно повышаем их квалификацию с использованием внутренних программ обучения и внешних тренеров



3

Регулярно проводим тестирование знаний и проверки «тайный покупатель»

4

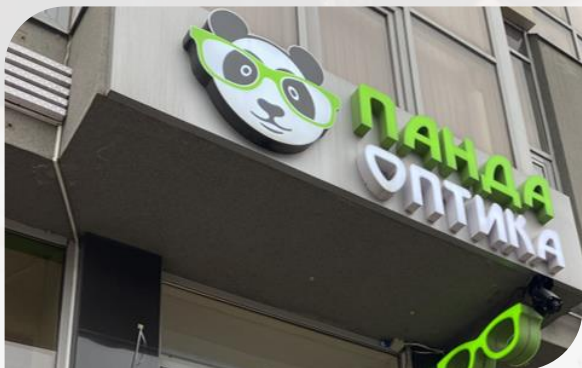
Специальный сотрудник контролирует качество выполнения бизнес-процессов и регламентов, помогая исправлять ошибки и корректируя знания



Варианты открытия с Пандой



Салон street-retail



Салон на 1-м этаже с отдельным входом

Площадь
от 40 м²

Вложения в оптику:
~ 2 950 000 рублей

Паушальный взнос:
300 000 рублей

Окупаемость:
~ 10 месяцев

Салон ТРЦ



Салон в торговом центре

Площадь
от 40 м²

Вложения в оптику:
~ 2 750 000 рублей

Паушальный взнос:
300 000 рублей

Окупаемость:
~ 10 месяцев

Преобразование



Ребрендинг Вашего действующего салона

Вложения в оптику:
~ 300 000 рублей
(вывеска и оборудование)

Паушальный взнос:
0 рублей

Окупаемость:
~ 5 месяцев

Экономика салона Панда оптика



Переменные показатели бизнеса:

Средний чек: ~2 196 рублей
Среднее количество чеков: 558 в месяц
Средний оборот оптики: ~800 000 рублей



Средняя прибыль оптики в месяц

250 000 ₽

Расходы включают в себя заработную плату, аренду, пополнение товарного запаса, маркетинговую активность, налоги, эквайринг, связь и прочее.



Инвестиции в открытие от

2 950 000 ₽

Инвестиции включают в себя расходы на ремонт, отделку и оснащение помещения, закуп торгового и офтальмологического оборудования и иные расходы, необходимые для запуска оптики



С «Панда Оптика» Вы можете вернуть вложенные инвестиции за

10 месяцев

Подробную окупаемость бизнеса Вы можете запросить по почте fr.pandaoptica@yandex.ru

Путь к Вашему успеху





ПАНДА
ОПТИКА

**Выгода очевидна!
Сделайте первый шаг!**

Франчайзинг

+7 (926) 634-70-21

fr.pandaoptica@yandex.ru

www.froptica.ru