

Презентация франшизы PlayVR

для партнеров

PLAY VR

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Инновационное решение «под ключ» для владельцев развлекательных площадок и желающих открыть свой бизнес в сфере игровой виртуальной реальности.



НАЖМИТЕ
ДЛЯ НАЧАЛА
ПРОСМОТРА

Инвестируя в будущее,
зарабатывайте уже сегодня!



МЕНЮ

▶ Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (VR) КАК МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ НА ИГРОВОМ КОНТЕНТЕ?



* Согласно исследованию Goldman Sachs, к 2025 году объем рынка VR-игр может достигнуть \$ 11,6 миллиардов.

В ближайший год рынок VR-игр для консолей вырастет на \$ 230 миллионов, а рынок VR-игр для ПК — на \$ 150 миллионов. Число игроков вырастет к 2025 году до 70 миллионов человек, а к 2025 - до 216 миллионов.

Направления использования для бизнеса

- Атракционы виртуальной реальности
- VR-клубы
- VR-парки
- Продажа игрового оборудования
- Аренда оборудования
- Разработка и дистрибуция игр

Франшиза PlayVR
предлагает открыть бизнес
в игровой VR индустрии, которая находится
только в начале своего становления

Успейте вовремя занять нишу

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
▶ VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ VR

Игровая индустрия — это многомиллиардный бизнес, который не сбавляет темпы роста даже на фоне кризиса. С точки зрения инвестиций, этот рынок крайне привлекателен, так как спрос на игры постоянно растёт, а конкуренция еще не велика.

- Чем больше игрок может погрузиться в контекст игры, тем сильнее его вовлеченность и выше интерес к конкретной игре. Технология создания виртуальной реальности позволяет вывести пользовательский опыт на новый уровень и инициировать новую волну интереса к существующей игре. Это открывает новые возможности для бизнеса.
- Стоимость стандартного комплекта оборудования остается слишком большой для рядового потребителя, а с учетом постоянного развития технологий и новых требований игрового контента, пользователи еще долго будут посещать игровые залы. Только они дают возможность испытать лучшее и передовое в игровой VR.
- Статистика открытия новых локаций говорит о том, что игры в VR — главный тренд на ближайшие годы.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
▶ VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

О НАС

Группа компаний VRTech основана в 2016 году. В рамках холдинга объединены инновационные компании, создающие проекты в сфере виртуальной реальности для разных отраслей — от промышленных решений до индустрии развлечений.

Группа состоит из трёх подразделений:

VRTech Group — самая крупная компания, занимающаяся разработками в сфере виртуальной реальности на территории СНГ (управление активами, развитие новых проектов, построение совместного бизнеса с партнерами и стратегическое управление).

VRTech Development — технологический центр группы, отвечающий за исследования и разработку новых решений.

VRTech Content Lab — креативная студия группы, отвечает за разработку собственного контента PlayVR и интеграцию стороннего.



vrtech.global

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
▶ Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

НАПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСА

VR для промышленности

- VR Design — VR-решения для промышленного проектирования.
- VR Training — VR-тренажеры для различных сфер промышленности.

Маркетинг и недвижимость

- VR Performance — VR-инструменты для построения эффективных маркетинговых коммуникаций.
- VR Showroom — виртуальные шоурумы для эффектной демонстрации продуктов.

VR в сфере развлечений

- PolygonVR — уникальное решение, объединяющее киберспорт, интерактивное ТВ и виртуальную реальность с полным погружением.
- PlayVR — крупнейшая сеть VR-залов в Море с уникальной системой удаленного управления игровой локацией и контентом (в апреле 2018 года проект был переименован с CinemaVR на PlayVR в связи со сменой концепции и выходом на международный рынок).

Проекты PolygonVR и PlayVR принадлежат компании Neurogaming, совместному предприятию VRTech и Wargaming.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
▶ Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

NEUROGAMING

В 2018 году группа VRTech совместно с Wargaming создали компанию Neurogaming, где обе компании сосредоточили совместные усилия на создании VR-игр.

Wargaming — это один из крупнейших разработчиков онлайн-игр в мире, создатель серии игр World of Tanks, объединяющей более 180 миллионов игроков по всему миру.



vrtech.global



wargaming.com/ru/



neurogaming.global

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
▶ Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33



Самая масштабная сеть игровых залов виртуальной реальности в Мире. С 2016 года мы открыли более 40 локаций по всей России, а также самый большой VR-парк. В настоящий момент в процессе открытия локации по всему миру.



Собственная контент-студия с штатом лучших программистов России.



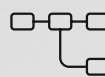
Универсальная платформа и конфигурация оборудования для использования VR контента.



Лицензионный игровой контент, созданный для коммерческого использования.



Сотни сотрудников компании, создающих и обслуживающих игровое пространство, чтобы клиенты получили максимум от посещения игровых залов.



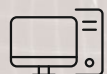
Дистрибуции контента через партнёров по всему миру.



Тысячи людей разного возраста и интересов, ежедневно посещающих игровые залы.



Выстроенная система продаж, обучения и работы персонала.



Пакетное программное решение для управления игровым залом и запуска контента.



Совместные проекты с крупными компаниями и правообладателями.



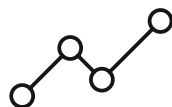
Инновационное решение «под ключ» для владельцев развлекательных площадок.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
▶ Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА PLAYVR

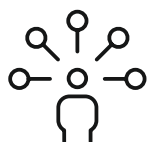
Наша концепция включает в себя особенности форматов аттракциона и клуба:



Трафик — все способы привлечения клиентов

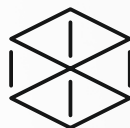
Трафик состоит из проходящих рядом с залом людей и тех, кто пришёл из-за рекламы.

Рекомендуемые места размещения локации: кинотеатры, торговые и развлекательные центры.



Многопользовательская игра

Компания Neurogaming нацелена на производство сетевого игрового контента и проведение турниров, что обеспечивает постоянных клиентов и повторное посещение.



Универсальный формат локации для различного контента

Оригинальная конструкция зала и доступное оборудование дают возможность запуска различного контента от квестов до симуляторов и игр в режиме PvP.



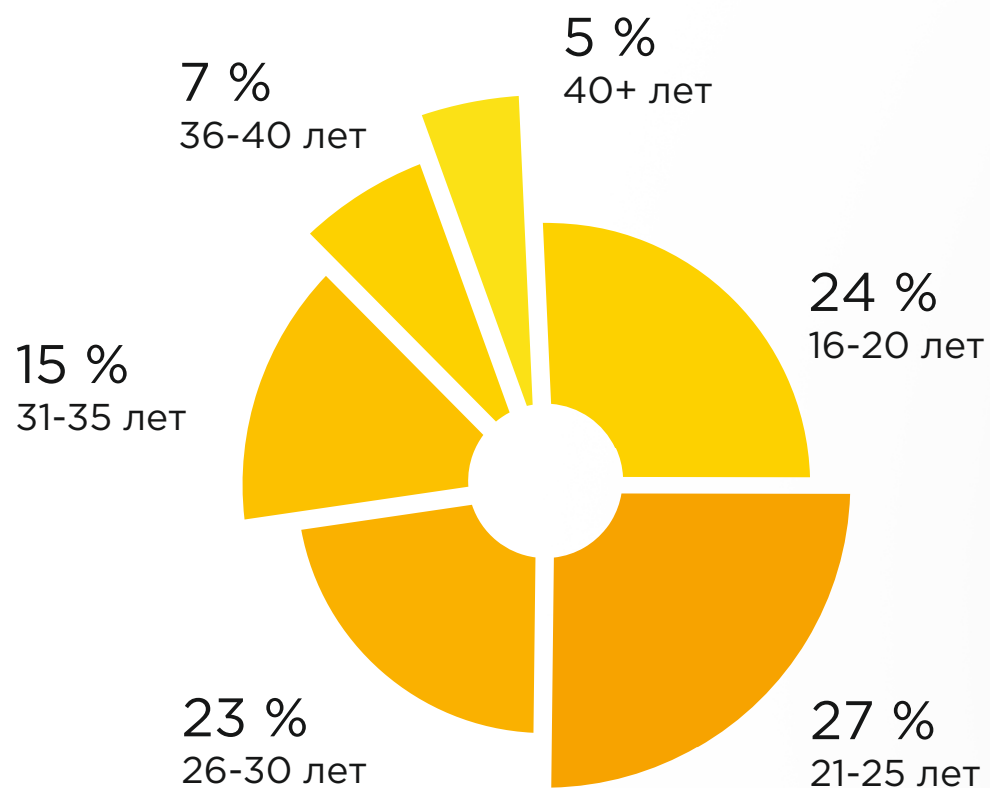
Широкая целевая аудитория

Игры для всех возрастов.

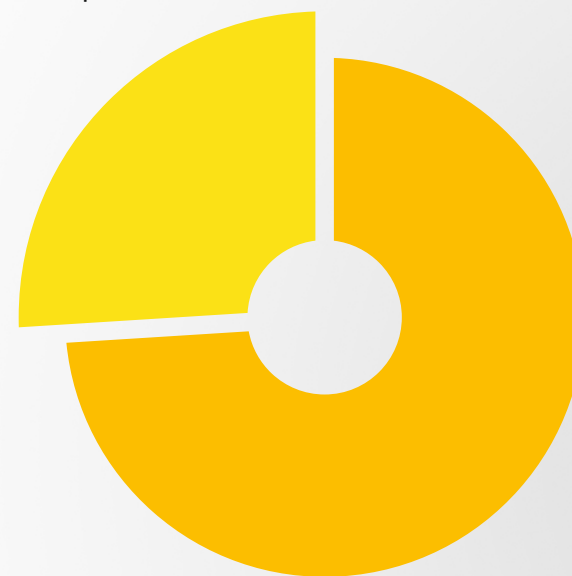
МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
▶ Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

АУДИТОРИЯ PLAYVR



26 %
Женщины



74 %
Мужчины

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
▶ Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

АУДИТОРИЯ PLAYVR



6–15 лет: дети, гуляющие с родителями, семьи во время покупок или поиска мест для отдыха.

15–22 лет: подростки, школьники и студенты, активные пользователи социальных сетей, потребители развлекательного контента. Поход в ТРЦ для них — поиск развлечений.



24–30 лет: люди с высоким и средним доходом, с высшим образованием, преимущественно мужчины. Менеджеры, специалисты, предприниматели, без детей, но в отношениях или в браке.



25–35 лет, люди с высоким и средним доходом, в отношениях или в браке, с детьми; в основном посещают ТРЦ в выходные дни всей семьёй.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
▶ Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

PLAYVR И ИГРОВОЙ КОНТЕНТ

PlayVR — это не просто VR-залы. Приоритетная задача компании Neurogaming — построить широкую сеть дистрибуции VR-контента на основе собственных локаций и франшиз. Компания активно вкладывает ресурсы в разработку собственных игр, а также работает с большим количеством партнеров, создающих и адаптирующих игры для распространения через сеть PlayVR.

В портфеле компании более 26 игр, больше половины из которых уникальны и недоступны вне залов PlayVR. Все игры создаются в России лучшими отечественными разработчиками. Neurogaming является создателем более 12 продуктов из общего портфолио. Многие игры основаны на известных кинофильмах и мультфильмах, что обеспечивает им большую узнаваемость.

Специально для игровых залов Neurogaming разрабатывает игры в аркадном жанре, что оптимально подходит для коммерческого использования в VR-залах рассчитанных на большой поток клиентов.

Главный вектор развития Neurogaming — разработка многопользовательских игр в формате виртуальной реальности. MMO-игры наиболее привлекательны с точки зрения бизнеса, так как они:



Способствуют возвращению клиентов (более 30% постоянных клиентов).



Дают возможность играть в команде.



Вызывают дух соперничества, что приводит к большему погружению пользователя в игру.

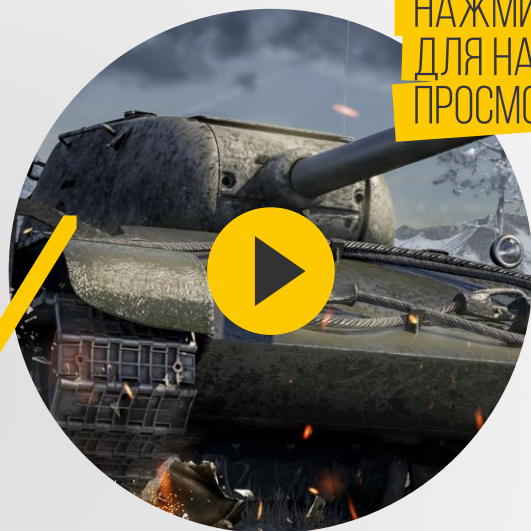
МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
▶ Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

PLAYVR И ИГРОВОЙ КОНТЕНТ

WORLD OF TANKS VR и REVOLVR лучшие PvP-игры нашего портфолио, которые позволили вывести спрос и известность наших залов на новый уровень и доказали, что VR — это действительно захватывающее приключение!

НАЖМИТЕ
ДЛЯ НАЧАЛА
ПРОСМОТРА



WORLD OF TANKS VR

Приходите с друзьями на площадку PlayVR, наденьте VR-шлемы, возьмите в руки геймпады, сражайтесь в собственном танке друг против друга в реалистичном мире World of Tanks.



REVOLVR

Стань ковбоем на Диком Западе! Здесь каждый сам за себя, и все решает один выстрел. Выбери одного из 4-х персонажей: Вуду, Шерифа, Вождя или Амиго. Покажи друзьям, кто самый меткий стрелок в этом городе.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
▶ Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ИГРЫ PLAYVR

Десятки игр Steam

Помимо собственного игрового контента мы даём возможность запуска лучших игр Steam — сервиса легального распространения цифровых копий игр.

Коммерческие лицензии покупаются на всю сеть. Команда тестировщиков отслеживает новые релизы, проверяет на соответствие концепции нашего формата работы и качества в целом.

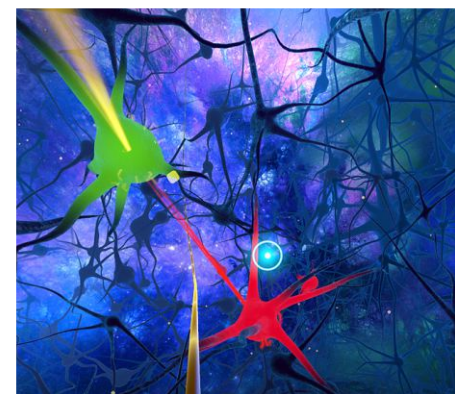
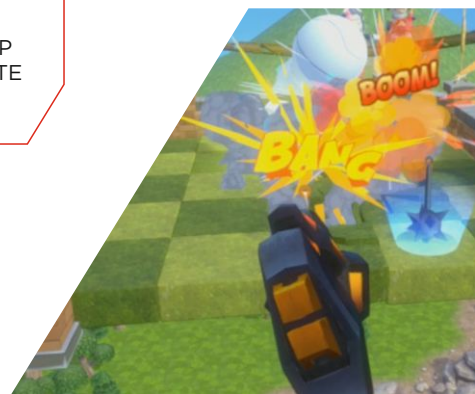
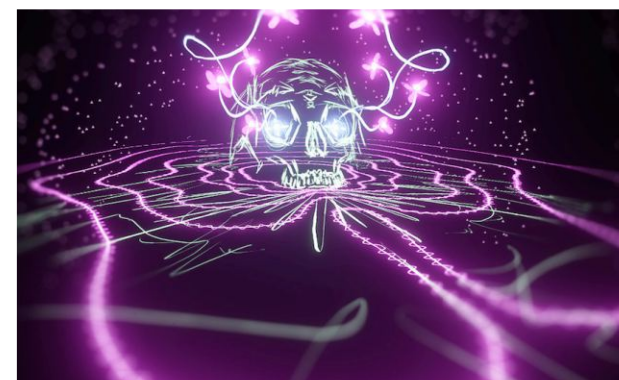
Список игр на локации постоянно обновляется.

Жанры: экшн, шутер, квест, приключение, аркада, игры для больших компаний.

PDF

БОЛЕЕ ПОДРОБНО С ОПИСАНИЕМ ИГР
МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ДОКУМЕНТЕ
«ОПИСАНИЕ ИГР PLAYVR»

PlayVR — Франшиза



МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
▶ Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

www.playvr.ru

ИГРОВЫЕ ТУРНИРЫ

Один из самых эффективных инструментов маркетинга в стратегии возвращения клиента в индустрии игр — проведение турниров среди геймеров.

23 ноября – 23 декабря 2017 года компания провела первый в мире турнир в формате виртуальной реальности. Игроки шутера RevolVR из разных городов разделились на команды по 4 человека и сразились между собой.

За время турнира было сыграно 16 000 игр. Победитель турнира выиграл 1 101 200 руб.

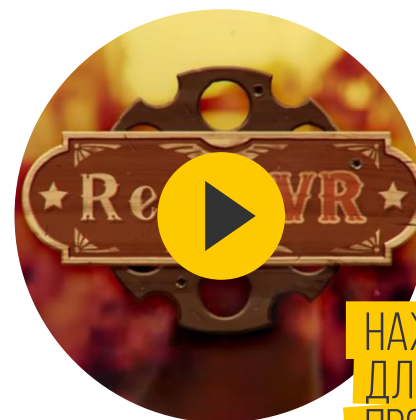
В июне 2018 года проведен финал самого масштабный киберспортивный VR-турнира в мире — World of Tanks VR.

Следующий этап развития этого направления для Neurogaming — проведение международных турниров среди пользователей MMO игр.

В рамках сотрудничества с партнерами по франшизе Neurogaming оказывает поддержку в организации турниров. Детальное знание механик проведения таких мероприятий позволяет компании оказывать консультационную поддержку при организации как локальных, так и межгородских турниров внутри сети.

PlayVR — Франшиза

ТУРНИР REVOLVR



НАЖМИТЕ
ДЛЯ НАЧАЛА
ПРОСМОТРА

ТУРНИР WOT VR



МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
▶ Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

www.playvr.ru

ХАРАКТЕРИСТИКИ ИГРОВОГО ЗАЛА PLAYVR

В зависимости от формата (2 и 4 игровых места):

- Универсальная платформа для оборудования и контента
- Количество игроков: 1-4
- Максимальная проходимость: 100-250 чел.
- Требования:
 - 1) Площадь от 18 до 30 кв. м
 - 2) Высота потолка от 3 до 3,5 м
 - 3) Мощность электросети от 2,5 до 4,5 Квт
 - 4) Доступ к интернету (не менее 10 Мбит/с), надежное соединение
- Оригинальная конструкция (алюминиевая ферма) и конфигурация оборудования
- Возможность облицовки ТВ-панелями и рекламными баннерами
- Монтаж игрового зала за 7 часов
- Управление залом через собственную систему управления, включая биллинг, мониторинг и удаленный контроль за локацией

PlayVR — Франшиза



С ПОЛНЫМ ПЕРЕЧЕНЕМ ОБОРУДОВАНИЯ
МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ДОКУМЕНТЕ
«РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ PLAYVR»

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
▶ Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

www.playvr.ru

КОНФИГУРАЦИЯ VR-ЗАЛА



XLS

С ПОЛНЫМ ПЕРЕЧНЕМ ОБОРУДОВАНИЯ
МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ДОКУМЕНТЕ
«РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ PLAYVR»

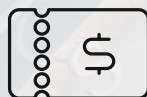
МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
▶ Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ИГРОВЫХ ЗАЛОВ



Рекомендуемое место расположения игрового зала — места с проходимостью 3000 человек в день.



Так как контент связана с фильмами и мультфильмами, особенно рекомендуется взаимодействие с кинотеатрами (возможна общая маркетинговая стратегия и продвижение, продажа билетов через кассы кинотеатров, реклама в кинотеатрах: трейлеры перед фильмами, флаеры, ТВ-экраны в холлах, информация на сайте кинотеатра).



Данный бизнес главным образом будет интересен владельцам развлекательных площадок, как весомое дополнение к существующим развлечениям, так и по причине отсутствия арендных платежей.



Локации также могут находиться в торговых центрах, в парках развлечений с большой проходимостью.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
▶ Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ «КУБА» ОКОЛО КИНОТЕАТРА



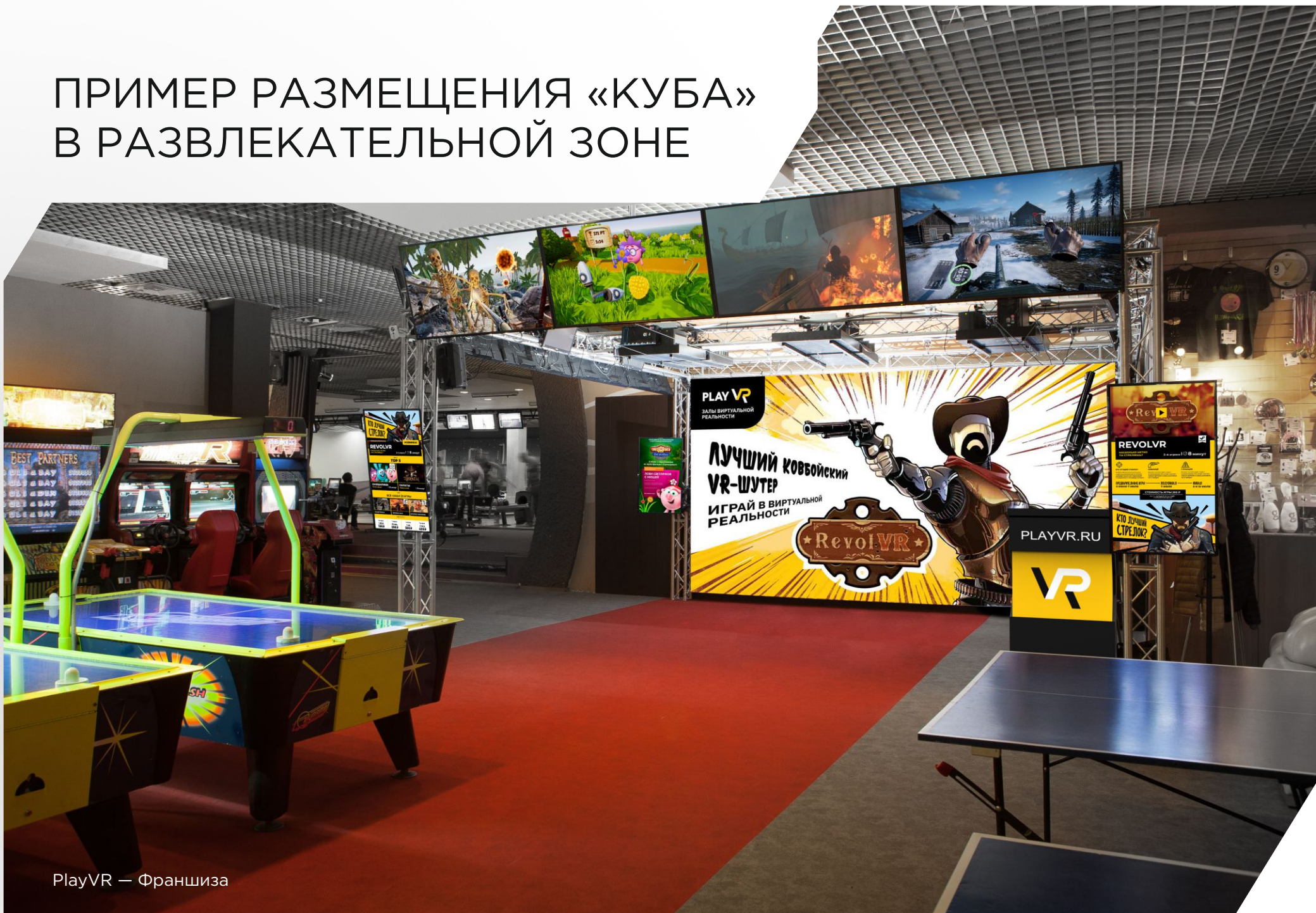
PlayVR — Франшиза

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
▶ Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

www.playvr.ru

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ «КУБА» В РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ЗОНЕ



PlayVR — Франшиза

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
▶ Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

www.playvr.ru

ПРИМЕР РАЗМЕЩЕНИЯ «ПОЛУКУБ»



PlayVR — Франшиза

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
▶ Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

КАК УПРАВЛЯТЬ ИГРОВЫМ ЗАЛОМ PLAYVR

Платформа PlayVR — это система централизованного управления игровым залом, конфигурациями и атрибутами виртуальной реальности.

С PlayVR вы можете управлять не только играми, но и многими другими параметрами, такими как: промоматериалы, цены, конфигурация системы, отчеты аналитиков, пользователей и др.

PlayVR — это система менеджмента всей локации от контента до отчетности по продажам.

Система позволяет контролировать работу локации и управлять бизнесом удаленно. Ее работу обеспечивает централизованная техподдержка, что даёт возможность производить мониторинг оборудования и удаленно оказывать помощь.

PDF

БОЛЕЕ ПОДРОБНО С ОПИСАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ
МОЖНО ОЗНАКОМИТЬСЯ В ДОКУМЕНТЕ
«ОПИСАНИЕ ПЛАТФОРМЫ PLAYVR»



МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
▶ Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ФРАНШИЗА PLAYVR

Франшиза PlayVR — это решение для тех, кто хочет получить бизнес «под ключ» с налаженными процессами и технологиями, кому важно развиваться под мировым брендом, одного из лидеров рынка VR индустрии.

Основа репутации компании Neurogaming — соблюдение франчайзи всех норм и стандартов работы сети. Партнёр становится её частью, несмотря на то, что ведёт бизнес самостоятельно. Поэтому очень важно, чтобы клиенты воспринимали все игровые залы PlayVR как единую сеть, знали, что в каком бы городе или локации ни находились, они получат должное обслуживание, эмоции и эксклюзивный игровой опыт.

Наша цель — ассоциация виртуальной реальности с брендом PlayVR.



МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
▶ Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ВАРИАНТЫ ФОРМАТОВ ФРАНШИЗЫ



Полукуб VR

- Игровой зал рассчитанный на 2-их игроков.
- Площадь размещения 18 кв м.
- Мощность электросети 2,5 кВт.



Куб VR

- Игровой зал рассчитанный на 4-их игроков.
- Площадь размещения 30 кв м.
- Мощность электросети 4,5 кВт.



Индивидуальный проект

Индивидуальное решение, но в рамках базовых стандартов сети.

В случае особых требований к помещению и конфигурации оборудования.

Рассматривается по запросу.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
▶ Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

СТОИМОСТЬ ФОРМАТОВ ФРАНШИЗЫ

	Полукуб VR	Куб VR	Индивидуальный проект
Паушальный взнос	150 000 руб	250 000 руб	300 000 руб
Роялти*	Не менее 25 000 руб	Не менее 35 000 руб	Не менее 35 000 руб
Ориентировочная стоимость оборудования	Около 1 000 000 руб	Около 1 500 000 руб	Рассчитывается отдельно, но не менее 1 000 000 руб

* Сумма роялти рассчитывается по количеству запусков игр на локации: 1 запуск (продажа одного билета) = 60 руб.

При этом сумма выплат должна составлять не менее 35 000 руб. месяц для форматов «Куб VR» и «Индивидуальный проект», и не менее 25 000 руб. в месяц для формата «Полукуб VR».

Количество запусков сверяется по данным из онлайн-платформы.

Мы даём нашим партнёрам возможность самостоятельно закупать оборудование согласно установленной спецификации, что позволяет существенно сэкономить. Но в случае потребности, поможем открыть локацию «под ключ»!

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
▶ Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ЧТО ВХОДИТ В ПАКЕТ ФРАНШИЗЫ

В СТОИМОСТЬ ПАУШАЛЬНОГО ВЗНОСА ТАКЖЕ ВХОДЯТ

1 Право использования бренда PlayVR:

- Ваша локация станет частью самой большой в мире сети VR-аттракционов с узнаваемым брендом.
- Это повысит лояльность арендодателей, доверие клиентов, кредитных организаций и партнёров.
- Вы получите доступ к эксклюзивному контенту PlayVR, ко всем существующим и будущим играм компании.
- Вы сможете расти вместе с лидером VR-рынка.
- Ваша локация будет размещена на главном сайте компании, с указанием месторасположения.

2 Пошаговое руководство по запуску предприятия:

- Алгоритм запуска бизнеса от договора до открытия.
- Инструкция по открытию юридического лица.
- Руководство по регистрации и открытию аттракциона виртуальной реальности.
- Инструкция по поиску и выбору помещения для размещения локации.
- Инструкция по поиску и подбору персонала.
- Шаблоны необходимых документов и договоров.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
▶ Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ЧТО ВХОДИТ В ПАКЕТ ФРАНШИЗЫ

3 **Руководство по ведению бизнеса, стандарты и правила работы:**

- Рекомендации по ведению бизнеса.
- Руководство управляющего.
- Руководство администратора
- Руководство по развертыванию локации
- Руководство по эксплуатации локации.
- Чек-листы работы для каждой должности.
- Инструкция по ведению отчётности.
- План управления персоналом.
- Система мотивации: поощрений и штрафов.
- Рекомендации по ведению бухгалтерии.
- Скрипты для администраторов по продажам и обслуживанию посетителей.
- Система обучения персонала.

4 **Маркетинговые инструменты:**

- Общая маркетинговая стратегия: акции, SMM, система лояльности клиентов, каналы и инструменты привлечения трафика.

5 **Персональная поддержка:**

- 24/7 инфолиния.
- Техническая поддержка.
- Система видеонаблюдения.
- Выгрузка данных и отчётности по запросу.

6 **Доступ к дополнительным, отдельно оплачиваемым, услугам:**

- Выезд специалистов по монтажу или обучению персонала.
- Проработка дизайна и технического проекта локации и другие.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
▶ Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ПРЕИМУЩЕСТВА ОТКРЫТИЯ СВОЕГО БИЗНЕСА ПО ФРАНШИЗЕ PLAYVR

- Известность бренда и возможность расти вместе с лидером международного рынка.
- Уникальный контент и доступ к будущим разработкам компании.
- Аркадные игры, адаптированные для коммерческого использования.
- Развитие в сторону многопользовательского режима и возможности проведения онлайн турниров.
- Пакетное решение с оптимизированными бизнес процессами.
- Бесплатные обновления контента и ПО.
- Платформа для управления игровым залом и контентом.
- Удаленный контроль бизнеса: через сайт и с помощью видеонаблюдения.
- Небольшой размер первоначальных инвестиций и отсутствие оборотных средств.
- Возможность легко и без потерь сменить расположение локации — монтаж занимает всего 7 часов.
- Покупка оборудования по себестоимости.
- Постоянная централизованная техническая поддержка.
- Выстроенная система продаж, обучения и работы персонала.

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
▶ Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

PLAYVR В ЦИФРАХ

2016

Год запуска проекта

от **100 тыс ₺**

Ежемесячная Чистая
прибыль зала

40

Среднее кол-во
продаваемых
билетов в день

< 30%

Показатель
возврата
клиентов

< 2 000

Ежедневный трафик
посетителей сети

от **150 тыс ₺**

Паушальный взнос

< 260

Сотрудников
в штате компании

350 ₺

Средняя
цена билета

11 месяцев

Средний показатель
окупаемости проекта

от **1 млн ₺**

Стоимость оборудования

< 40

Открытых локаций

60 ₺

Роялти
за запуск игры

13 игр

В прокате
собственной
разработки

XLS

СМОДЕЛИРОВАТЬ СВОЮ ПРИБЫЛЬ МОЖНО С ПОМОЩЬЮ ДОКУМЕНТА
«ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ PLAYVR»

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
▶ PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ПЛАНЫ КОМПАНИИ

Wargaming — стратегический инвестор Neurogaming.

- Компания Neurogaming, созданная на базе партнерства Wargaming и VRTech, занимается изданием и разработкой игр и технологий в формате виртуальной реальности. Инвестиции на начальном этапе Neurogaming составили \$16 млн.
- Компания разрабатывает также игры для киберспортивной платформы будущего игровой виртуальной реальности — PlayVR pro (PolygonVR). Проект уже признан одним из передовых в мире, что является гарантом развития и конкурентным преимуществом на рынке.
- Офисы Neurogaming расположены в Амстердаме, Нью-Йорке и Москве. Франшиза PlayVR востребована по всему миру и продолжает развиваться в международную сеть.
- В ближайших планах сотни открытых локаций. Ожидаемое количество пользователей World of Tanks VR — 3 млн человек.



WARGAMING.NET

LET'S BATTLE

wargaming.com/ru/

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
▶ Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ПАРТНЕРСТВА. ВЫСТАВКИ. СМИ

PlayVR сотрудничает с лучшими представителями игровой индустрии и институтов развития, такими как международный разработчик MMO-игр Wargaming, Национальный центр информатизации и Фонд развития промышленности.

PlayVR регулярно представляет свои разработки на российских и международных выставках и конференциях:

- Tokyo Game Show
- Dubai Film Market
- Gamescom 2017
- Кино Экспо
- Wargaming Fest
- Moscow Urban Forum
- ИННОПРОМ
- ЦИПР
- GDC 2018
- VRLA 2018
- Фестиваль франшиз 2018 и другие.

Вы можете прочитать о наших разработках в российских и мировых, деловых и развлекательных медиа:

www.venturebeat.com

www.vedomosti.ru

www.kanobu.ru

www.rbc.ru

www.roem.ru

www.uploadvr.com/neurogaming-vr-arcades-social-tanks/

www.uploadvr.com/neurogaming-polygon-arcade-simulation-training/

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
▶ Планы компании	стр. 30-31
Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

КАК ОТКРЫТЬ СВОЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ ПО ФРАНШИЗЕ PLAYVR

Срок запуска от 7 дней.

1

Связаться с нами, рассказать о желаемом формате партнёрства и месте запуска, заполнив анкету партнёра и чек-лист локации.

2

Согласовать место и комплект оборудования в соответствии с нашими стандартами и спецификацией. Подписать договор и оплатить счёт.

3

Получить доступ ко всем необходимым документам по ведению бизнеса и найти персонал.

4

Закупить необходимое оборудование и обучить сотрудников.

5

Собрать и протестировать игровой зал.

6

Провести рекламную кампанию и запустить локацию!

DOC

ПОДРОБНЕЕ В ДОКУМЕНТЕ
«АЛГОРИТМ ОТКРЫТИЯ
ИГРОВОГО ЗАЛА ПО ФРАНШИЗЕ PLAYVR»

МЕНЮ

Предложение	стр. 2
VR как бизнес	стр. 3-4
Структура компании	стр. 5-7
Проект PlayVR	стр. 8-9
Аудитория PlayVR	стр. 10-11
Игровой контент PlayVR	стр. 12-15
Игровой зал PlayVR	стр. 16-17
Места размещения игрового зала	стр. 18-21
Платформа PlayVR	стр. 22
Франшиза PlayVR	стр. 23-27
Преимущества франшизы PlayVR	стр. 28
PlayVR в цифрах	стр. 29
Планы компании	стр. 30-31
▶ Алгоритм открытия игрового зала	стр. 32
Контакты	стр. 33

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ПРИНОСИТ РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД УЖЕ СЕГОДНЯ!

По всем вопросам партнёрских взаимоотношений

Телефон: +7 985 0125084

Email: a.sokolets@neurogaming.global
fr@neurogaming.global

Наши сайты

<https://playvr.ru/>

<https://playvr.com/>

<https://worldoftanksvr.ru/tournament/>

<http://vrtech.global/>

<http://neurogaming.global/team>

<https://revolvvr.cinemavr.global/>

<https://vrpark.ru/>

<https://artvr.global/>

Мы в соц. сетях



Youtube PlayVR



Одноклассники PlayVR



Вконтакте PlayVR



Facebook PlayVR



Facebook NG

PLAY VR