



ФРАНШИЗА СЕТИ КАФЕ МОРОЖЕНОГО

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

TIM&TIM создал увлеченный человек и бескомпромиссный перфекционист Алексей Прохоров, который учился в знаменитой парижской школе Le Cordon Bleu. Алексей считает, что нужно предложить людям великолепный вкус, настоящее честное качество и подлинную красоту, и они уже никогда не смогут быть прежними. :)) Наша жизнь уникальна. Поэтому всегда требуйте лучшее!



TIM&TIM - это необычное и очень вкусное мороженое.

Наше мороженое делается вручную, без какой-либо химии и красителей в небольшом московском ателье. На сегодняшний день у нас уже более 48 натуральных вкусов, и даже вафельные рожки мы выпекаем в собственной пекарне.

TIM & TIM

ТЕХНОЛОГИИ И ПРОИЗВОДСТВО

Мороженое производится «батчевым» (без применения фризеров непрерывного действия) способом по классической американской технологии. Американская технология означает, что мороженое делается без применения стабилизаторов. В качестве стабилизирующего и эмульгирующего элемента используется пастеризованный яичный желток. Также, мороженое изготовленное по этой технологии отличается большим содержанием сухих веществ и меньшей взбитостью, что напрямую влияет на вкусовые качества.



МОРОЖЕНОЕ НА ЛЮБОЙ ВКУС

TIM&TIM - это всегда свежайшие и только натуральные ингредиенты, выбор которых главная фишка нашего продукта.

Мы многое завозим сами. Например:

- отборнейшую ваниль из Мадагаскара;
- цветы лаванды из Прованса;
- ароматную фисташку из Сицилии
- фундук из Пьемонта и т.д.

И да, мы всегда берем для нашего мороженого самые свежие деревенские сливки и цельное молоко.



ПРЕИМУЩЕСТВА ТИМ-ТИМ

ТИМ&ТИМ - это всегда мороженое естественного цвета. Как известно, яркие цвета достигаются с помощью красителей. Но, красители не наш путь! Для того, чтобы мороженое выглядело красиво мы используем только ягоды, фрукты, орехи, травы и все только натуральное высшего качества.

Tim&Tim запускает новые и передовые продукты. То, чего не делает никто. Экспериментирует с ингредиентами, вкусом и характеристиками мороженого. Мы постоянно создаем новости на рынке и возбуждаем потребительский интерес. Последний пример: Черное мороженое в черном рожке. Это стало событием номер один на фестивале мороженого в Сокольниках.





ФРАНШИЗА ТИМ-ТИМ

Франшиза – это этап развития компании, которой есть что рассказать о себе миру.

Именно по этому мы и запускаем франшизу TIM&TIM.

Потому что мы:

- Разработали **УНИКАЛЬНЫЕ** технологии производства,
- Создали **НЕПОВТОРИМЫЕ** рецептуры,
- Добились **НЕПОДРАЖАЕМОГО** вкуса и консистенции нашего мороженого,
- Воплотили в жизнь **НЕЗАБЫВАЕМУЮ** атмосферу легкости, общения, вкуса.



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ

Франшиза TIM&TIM – это:

- **ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЙ ТОВАРНЫЙ ЗНАК.**
- **ПРОВЕРЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:** мы сами создали и опробовали все технологии и рецептуры.
- **СФОРМИРОВАННЫЙ СПРОС:** наше мороженое пользуется огромным спросом среди самых разных Гостей.
- **ПЕРВАЯ В РОССИИ НЕПОБЕДИМАЯ КОМАНДА:** что может быть лучше, чем работать с профессионалами? Мы создали именно такую команду. Наши сотрудники – первопроходцы в сегментах общепита, маркетинга и технологий.
- РАБОТАЙТЕ С ЛИДЕРАМИ РЫНКА!

ФОРМАТЫ ФРАНШИЗЫ

БИЗНЕС ЦЕНТР. Небольшие автономные кафе в офисных центрах или шоппинг-моллах.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР. Формат для работы Island в шопинг-моллах

СТРИТ РИТЕЙЛ. Заведения с отдельным входом, на первых этажах зданий.





ФОРМАТЫ ФРАНШИЗЫ

Каждый партнер, для получения дополнительной прибыли, получает возможность приобрести брендированный фирменный лоток.
Доходность лотка - 50% от выручки в летние месяцы.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ФРАНШИЗА

- Помощь в подборе и оценке локации;
- Фирменный стиль, BrandBook;
- Маркетинговую стратегию и полный комплект маркетинговых материалов;
- МЕНЮ
- Технологические карты;
- Перечень продуктов, закупаемых на месте и/или у рекомендованных поставщиков;
- Расходные материалы;
- Бизнес-план проекта;
- Перечень рекомендованного оборудования, расходных и отделочных материалов;
- Программное обеспечение;
- Рекомендации в подборе персонала, должностные инструкции, учебные пособия, штатное расписание, рекомендации по уровню зарплат и мотивационным схемам;
- Обучение персонала;
- Инструкции по привлечению и удержанию клиентов;
- Инструкции по работе в бухгалтерских программах;
- Технологию запуска и развития проекта с минимальными рисками и временными затратами;
- Ежедневную он-лайн поддержку по другим вопросам и многое другое.



ТРЕБОВАНИЯ К ФРАНЧАЙЗИ

Франчайзи – это полноправный партнер нашего бизнеса, гордо и с достоинством несущий флаг вкуса, цвета и атмосферы нашего бренда. Мы предъявляем к нашим партнерам самые высочайшие требования:

- Опыт ведения собственного бизнеса или управления людьми;
- Наличие достаточных для открытия инвестиционных средств;
- Желание следовать всем правилам ТИМ&ТИМ.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНЫ:

Москва, Московская область, Санкт Петербург, Сочи, Краснодар, Ростов-на-Дону, Нижний Новгород, Казань, Самара, Калининград, Тюмень, Екатеринбург, Пермь.



ТРЕБОВАНИЯ К ЛОКАЦИИ

БИЗНЕС ЦЕНТР

Бизнес Центр класса А, не менее В+.

Количество сотрудников не менее 2000 человек.

Помещение должно находиться на 1 этаже в торговой зоне или зоне свободного доступа посетителей. Обязательно: витрины или витринные окна.

Площадь: от 35 до 60 кв.м.

Посадочные места: от 10.

Электричество: от 25 кВт

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

Современный многофункциональный Торговый центр с высоким гостевым трафиком. Обязательно наличие многозального кинотеатра. Помещение должно находиться на 1 или 2 этаже. Зону фудкорта не рассматриваем.

Площадь: от 45 до 80 кв.м.

Посадочные места: от 20.

Электричество: от 25 кВт

СТРИТ РИТЕЙЛ

1-я линия торговой улицы с высоким пешеходным трафиком. 1 этаж.

Витринные окна. Высота потолков от 3,5 м. Отдельный вход.

Возможность организации летней веранды.

Площадь: от 60 кв.м.

Посадочные места: от 35.

Электричество: от 35 кВт



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА



БИЗНЕС ЦЕНТР.

Средний чек: 280 рублей

Рекомендованное количество чеков в день: 280 чеков

Средний объем инвестиций: 4 875 000 рублей

Паушальный взнос: 480 000 рублей



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР.

Средний чек: 425 рублей

Рекомендованное количество чеков в день: 203 чека

Средний объем инвестиций: 5 593 000 рублей

Паушальный взнос: 590 000 рублей



СТРИТ РИТЕЙЛ.

Средний чек: 495 рублей

Рекомендованное количество чеков в день: 270 чеков

Средний объем инвестиций: 8 448 000 рублей

Паушальный взнос: 840 000 рублей



РОЯЛТИ 4%

НАША КОМАНДА



TIM&TIM. Настоящее мороженое для свободных духом!

Ощущение свободы и полета, искренние открытые эмоции и чувство влюбленности. Теплый ветер и цикады.

Все впереди и жизнь такая замечательная авантюра!

Стань частью нашей команды! Займись ярким, сочным, непередаваемо вкусным бизнесом, от которого быстрее бьется сердце. Ощути драйв там, где давно его не ощущал. **НА РАБОТЕ!**



КОНТАКТЫ

E-mail: fr@timtimicecream.com